

PERBEDAAN LOYALITAS KERJA KARYAWAN DITINJAU DARI MASA KERJA PADA PT GRAHA FANTANA MULIA

Rahmad Ferdiansyah
Yanies Novira Soedarmadi

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: rahmatferdiansyah06@gmail.com

ABSTRAK

Berdasarkan hasil wawancara pada PT Graha Fantana Mulia, terlihat masa kerja berpengaruh terhadap loyalitas kerja karyawan. Karyawan baru memiliki tingkat orientasi yang tinggi, tetapi kurangnya pengalaman membuat mereka belum sepenuhnya terikat atau mengidentifikasi diri dengan budaya perusahaan. Sedangkan pada karyawan lama mereka telah beradaptasi dan memiliki pemahaman yang lebih baik tentang nilai-nilai, norma, dan ekspektasi organisasi. Namun mereka menghadapi risiko kejenuhan. Hal ini menarik untuk melihat perbedaan loyalitas kerja karyawan dengan masa kerjanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan loyalitas kerja karyawan ditinjau dari masa kerja pada PT Graha Fantana Mulya, penelitian ini adalah penelitian kuantitatif komparatif. Subjek dalam penelitian ini sebanyak 60 orang. Pengelompokan masa kerja dalam penelitian ini yaitu masa kerja lebih dari 3 tahun untuk masa kerja lama, kemudian masa kerja kurang dari 3 tahun untuk masa kerja baru. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala loyalitas kerja yang telah peneliti buat berdasarkan aspek-aspek loyalitas kerja dari Agustini (2019). Teknik analisis data menggunakan uji Independent t-test, untuk mengukur ada atau tidaknya perbedaan pada kedua variabel. Hasil uji t memperoleh nilai signifikansi sebesar $0.039 < 0,05$ dari hasil tersebut bisa terlihat terdapat perbedaan sehingga menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Disimpulkan bahwa terdapat perbedaan Loyalitas kerja karyawan ditinjau berdasarkan masa kerja pada karyawan di PT. Graha Fantana Mulya.

Kata Kunci: Loyalitas kerja, Loyalitas, Masa kerja, PT Graha Fantana Mulya

DIFFERENCES IN EMPLOYEE JOB LOYALTY IN TERMS OF LENGTH OF SERVICE AT PT GRAHA FANTANA MULIA

Rahmad Ferdiansyah
Yanies Novira Soedarmadi

Psychology Department
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: rahmatferdiansyah06@gmail.com

ABSTRACT

Based on the results of interviews at PT Graha Fantana Mulia, it appears that length of service influences employee work loyalty. New employees have a high level of orientation, but their lack of experience means they are not yet fully engaged or identified with the company culture. Meanwhile, old employees have adapted and better understand the organization's values, norms and expectations. Nevertheless, they face the risk of burnout. It is interesting to see the difference between employee work loyalty and their length of service. This study aims to identify variations in employee loyalty based on their length of service at PT Graha Fantana Mulya. This study involves comparative quantitative research. 60 people participated in this study. This research categorizes work periods as either old (lasting more than 3 years) or new (lasting less than 3 years). The researchers used a work loyalty scale they developed based on aspects of work loyalty from Agustini (2019) as the data collection technique. The data analysis technique uses the Independent t-test to measure whether or not there are differences in the two variables. The results of the t-test obtained a significance value of $0.039 < 0.05$. From these results, it can be seen that there is a difference, indicating that H_0 is rejected and H_a is accepted. It was concluded that there were differences in employee work loyalty based on employees' length of service at PT. Graha Fantana Mulya.

Keywords: Employee, Job Loyalty, Period of Service, PT Graha Fantana Muly