

# **PENGARUH *SELF-EFFICACY* TERHADAP *SOCIAL LOAFING* DI TEMPAT KERJA PADA MAHASISWA YANG BEKERJA *PART TIME* DI YOGYAKARTA**

**Puji Lestary  
Yanies Novira Soedarmadi**

Program Studi Psikologi  
Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: plestary56@gmail.com

## **ABSTRAK**

*Banyaknya kebutuhan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa seperti biaya hidup dan biaya perkuliahan seiring waktu terus mengalami peningkatan yang akhirnya membuat mahasiswa memutuskan untuk melakukan kerja part time. Mahasiswa yang mengikuti kegiatan perkuliahan dan juga melakukan kerja part time mengalami beban tugas yang lebih besar, hal tersebut yang akhirnya dapat membuat mahasiswa melakukan perilaku social loafing di tempat kerja. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu untuk variabel self-efficacy mengacu pada teori dari Bandura (1997) dan untuk variabel social loafing mengacu pada teori dari Myers (2012). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara self-efficacy terhadap social loafing di tempat kerja pada mahasiswa yang bekerja part time di Yogyakarta. Subjek pada penelitian ini berjumlah 60 subjek yang merupakan mahasiswa aktif, bekerja part time di Yogyakarta, dan berusia antara 19-25 tahun dengan masa kerja part time minimal tiga bulan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode analisis data regresi linear sederhana. Skala pada penelitian ini menggunakan skala self-efficacy dan skala social loafing. Hasil penelitian ini yaitu pada hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan taraf signifikansi sebesar 0,000 dan nilai f hitung sebesar 41,076 yang artinya terdapat pengaruh self-efficacy terhadap social loafing di tempat kerja pada mahasiswa yang bekerja part time di Yogyakarta. Sumbangan efektif yang diberikan self-efficacy terhadap social loafing adalah sebesar 41,5%.*

**Kata Kunci:** Mahasiswa Part Time, Self-Efficacy, Social Loafing

# THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY ON SOCIAL LOAFING IN THE WORKPLACE IN STUDENTS WHO WORK PART-TIME IN YOGYAKARTA

**Puji Lestary**  
**Yanies Novira Soedarmadi**

Psychology Department  
Faculty of Business & Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
Email plestary56@gmail.com

## ABSTRACT

*As time passes, students face increasing needs, including living expenses and tuition fees, which leads them to seek part-time employment to meet these demands. Students who participate in lectures and work part-time often have a heavier workload, which can lead to social loafing behavior in the workplace. The theory used in this research pertains to the self-efficacy variable, based on Bandura's (1997) theory, and the social loafing variable, based on Myers' (2012) theory. This research aims to determine the influence of self-efficacy on social loafing in the workplace among students who work part-time in Yogyakarta. The subjects in this research were 60 active students working part-time in Yogyakarta, aged between 19 and 25 years, with a minimum part-time work period of three months. This research uses quantitative methods with simple linear regression data analysis methods. This study uses a self-efficacy scale and a social loafing scale. The results of this research, namely the results of simple linear regression analysis, show a significance level of 0,000 and a calculated  $f$  value of 41,076, which means that self-efficacy influences social loafing at work among students who work part-time in Yogyakarta. The effective contribution made by self-efficacy to social loafing is 41,5%.*

**Keywords:** *Part Time Students, Self-Efficacy, Social Loafing*