

HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN PERILAKU *HEDONISME* PADA MAHASISWA RANTAU PENERIMA BEASISWA DI YOGYAKARTA

Zonna Wahyu Purwani
Ayu Rezki Utari

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: zonnapurwani@gmail.com

ABSTRAK

Perilaku hedonisme terjadi pada mahasiswa rantau yang menerima beasiswa. Motivasi untuk terus memenuhi kebutuhan akan gaya hidup hedonisme membuat individu merasa terancam karena kebutuhan akan gaya hidup hedonisme yang bersifat dinamis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan harga diri dengan perilaku hedonisme pada mahasiswa rantau penerima beasiswa di Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada teori harga diri dari Minchinton (1993) yaitu penilaian terhadap diri sendiri berdasarkan kemampuan diri dan perilaku sendiri dan teori hedonisme dari Armstrong (1996) yaitu pola hidup yang aktivitasnya untuk mencari kesenangan hidup. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa rantau penerima beasiswa di Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 96 subjek yang berusia 18-25 tahun, merupakan mahasiswa rantau dan penerima beasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode simple random sampling. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebar secara online. Metode analisa data yang digunakan dengan menggunakan uji korelasi product moment. Hasil dari penelitian ini melalui pengujian hipotesis menggunakan korelasi product moment dari Pearson diperoleh nilai signifikansi sebesar 0.000 dan nilai koefisien korelasi sebesar 0.635, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel harga diri dan variabel perilaku hedonisme memiliki hubungan yang signifikan, memiliki tingkat keerataan hubungan yang sangat tinggi dan memiliki arah hubungan yang positif, yang berarti jika harga diri tinggi atau tingkat harga diri naik, maka perilaku hedonisme juga ikut tinggi atau naik.

Kata Kunci: Harga Diri, Mahasiswa Rantau Penerima Beasiswa, Perilaku Hedonisme

THE RELATIONSHIP OF SELF-ESTEEM AND HEDONISM BEHAVIOR IN OVERSEAS STUDENTS OF SCHOLARSHIPS AWARDEE IN YOGYAKARTA

Zonna Wahyu Purwani
Ayu Rezki Utari

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: zonnapurwani@gmail.com

ABSTRACT

Hedonistic tendencies are observed among international students who are beneficiaries of scholarships. The drive to sustain a hedonistic lifestyle can create a sense of insecurity, as the pursuit of pleasure is inherently fluid. This study seeks to explore the correlation between self-esteem and hedonistic behaviors among scholarship-holding international students in Yogyakarta. The theoretical framework for this investigation is grounded in Minchinton's (1993) self-esteem theory, which posits that self-assessment is influenced by individual capabilities and actions, alongside Armstrong's (1996) hedonism theory, which defines a lifestyle centered on the pursuit of pleasure. A quantitative research methodology is employed for this study. The target population comprises international scholarship students in Yogyakarta, with a sample size of 96 participants aged between 18 and 25 years. A simple random sampling technique was utilized to select subjects, and data were gathered through an online questionnaire. The data analysis method used is the product-moment correlation test. The results of this research through hypothesis testing using product moment correlation from Pearson obtained a significance value of 0.000 and a correlation coefficient value of 0.635, so it can be concluded that the self-esteem variable and the hedonistic behavior variable have a significant relationship, have a very high level of relationship evenness and have The direction of the relationship is positive, which means that if self-esteem is high or the level of self-esteem rises, then hedonistic behavior will also be high or increase.

Keywords: Self-Esteem, Overseas Scholarship Recipient Students, Hedonistic Behavior