

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA GENERASI Z DI CIREBON

**Rismawati
Yanies Novira Soedarmadi**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: Rismawatii6671@gmail.com

ABSTRAK

Generasi Z merupakan generasi yang lahir pada era digital, memiliki preferensi kerja yang menekankan fleksibilitas dan inovasi. Oleh karena itu, penting untuk mengetahui apakah gaya kepemimpinan transaksional, yang berfokus pada penghargaan, hukuman, dan pengawasan ketat, sesuai dengan preferensi kerja generasi Z. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemimpinan transaksional terhadap kinerja generasi Z di Cirebon. Menggunakan metode kuantitatif dengan subjek penelitian berjumlah 96 karyawan generasi Z yang berusia 18-27 tahun dari berbagai perusahaan yang berada di Cirebon. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala kepemimpinan transaksional dan skala kinerja. Metode pengambilan sampel penelitian yang digunakan adalah metode purposive sampling. Hasil uji hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana. Skala kinerja pada penelitian ini disusun berdasarkan aspek-aspek yang dikembangkan oleh Mitchell (1978) dan skala kepemimpinan transaksional pada penelitian ini berdasarkan aspek-aspek yang dikemukakan oleh Bass & Riggio (2006). Berdasarkan hasil dari analisis menunjukkan bahwa kepemimpinan transaksional memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan generasi Z. Hal ini ditunjukkan dengan nilai R square sebesar 0,231 yang berarti bahwa sekitar 23,1% kinerja karyawan dipengaruhi oleh kepemimpinan transaksional. Dengan demikian, perusahaan dapat mempertimbangkan untuk mengadopsi pendekatan kepemimpinan transaksional sebagai bagian dari strategi manajemen untuk meningkatkan kinerja dan kepuasan kerja generasi Z.

Kata Kunci: *Generasi Z, Kepemimpinan Transaksional, Kinerja*

THE INFLUENCE OF TRANSACTIONAL LEADERSHIP ON THE PERFORMANCE OF GENERATION Z IN CIREBON

Rismawati
Yanies Novira Soedarmadi

Psychology Department
Faculty of Business & Humanities
Yogyakarta University of Technology
Email: Rismawatii6671@gmail.com

ABSTRACT

Generation Z, a cohort born in the digital age, exhibits work preferences that prioritize flexibility and innovation. Therefore, it is crucial to assess the compatibility of the transactional leadership style, characterized by a focus on rewards, punishments, and close supervision, with the work preferences of Generation Z. This study seeks to investigate the impact of transactional leadership on the performance of Generation Z individuals in Cirebon. Employing quantitative methods, the research involves 96 Generation Z employees aged 18 to 27 from various companies in Cirebon as research subjects. The research utilizes the transactional leadership scale and the performance scale as measurement instruments. The sampling technique employed is purposive sampling. Hypothesis testing is conducted through simple linear regression analysis. The performance scale in this study is based on dimensions outlined by Mitchell (1978), while the transactional leadership scale is based on elements proposed by Bass & Riggio (2006). The analysis results indicate a significant influence of transactional leadership on the performance of Generation Z employees, as evidenced by an R-squared value of 0.231, suggesting that approximately 23.1% of employee performance is impacted by transactional leadership. Consequently, organizations may contemplate integrating a transactional leadership approach into their management strategies to enhance the performance and job satisfaction of Generation Z employees.

Keywords: *Generation Z, Performance, Transactional Leadership*