

GAMBARAN SELF AWARENESS PADA KARYAWAN DEWASA MADYA DI PABRIK GULA TRANGKIL, PATI

**Bella Nisrina Nurwijayanti
Aneke Dewi Rahayu**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: bellanisrina10@gmail.com

ABSTRAK

Self Awareness merupakan pemusatan perhatian dengan memiliki pemahaman terkait emosi, kekuatan, kelemahan, kebutuhan, dan dorongan serta segala sesuatu peristiwa yang ada di lingkungan maupun kognitif akan meliputi ingatan, pikiran, perasaan, dan sensasi pada individu. PG Trangkil berdiri sejak 1835 di Desa Suwaduk Kecamatan Wedarijaksa Kabupaten Pati. Pabrik Gula Trangkil adalah bagian dari PT Kebon Agung sebagai industri gula Indonesia, hingga saat ini Pabrik Gula Trangkil dan PT Kebon Agung ikut berkontribusi kepada penyuplai gula nasional. Hasil wawancara pada tahun 2023 menunjukkan bahwa fenomena yang terjadi pada karyawan dapat menurunkan kinerja di dalam Perusahaan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada teori Self Awareness dari Daniel Goleman (2004). Permasalahan yang melatarbelakangi penelitian yaitu keterlambatan bekerja, tidak sesuai SOP, melewati waktu deadline kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui self awareness karyawan dewasa madya di Pabrik Gula Trangkil, Pati dengan menggunakan tiga subjek penelitian. Subjek penelitian merupakan karyawan Pabrik Gula Trangkil, Pati yang berusia antara 40-60 tahun karena memiliki pertimbangan adanya perilaku sulit mengendalikan diri dan emosi saat bekerja. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Hasil penelitian ini, yaitu ketiga subjek karyawan memiliki kesamaan self awareness yang baik, dapat menyesuaikan diri di lingkungan kerjanya, menjalankan pekerjaan sesuai SOP, menerima pendapat dan dapat mengendalikan emosi yang muncul dalam diri individu subjek, ketiga subjek menyadari sulit mengendalikan diri dan emosi, tidak merasakan tekanan dan hambatan yang berat dalam pekerjaan, menyadari introspeksi diri pada kesalahan yang terjadi, menyadari adanya dedikasi, loyalitas dan mengabdikan untuk perusahaan. Ketiga subjek memiliki produktivitas kerja sesuai kemampuan dan kapasitasnya. Berdasarkan hasil penelitian dan kesamaan hasil wawancara significant other, menyatakan bahwa ketiga subjek memenuhi aspek self awareness : emotional self awareness, accurate self assessment dan self confident.

Kata Kunci: *Dewasa Madya, Pabrik Gula Trangkil, Self Awareness*

DESCRIPTION OF SELF-AWARENESS IN MIDDLE ADULT EMPLOYEES AT TRANGKIL SUGAR FACTORY, PATI

Bella Nisrina Nurwijayanti
Aneke Dewi Rahayu

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: bellanisrina10@gmail.com

ABSTRACT

Self-awareness involves focusing on understanding emotions, strengths, weaknesses, needs, urges, and all environmental events, while cognition encompasses individuals' memories, thoughts, feelings, and sensations. PG Trangkil, founded in 1835 in Suwaduk Village, Wedarijaksa District, Pati Regency, is a part of PT Kebon Agung, a key player in the Indonesian sugar industry. Over the years, both the Trangkil Sugar Factory and PT Kebon Agung have significantly contributed to the national sugar supply. Findings from interviews conducted in 2023 indicate that employee-related issues can lead to decreased performance within the company. Drawing on Daniel Goleman's Self Awareness theory (2004), this study addresses problems such as tardiness, failure to adhere to SOPs, and missed deadlines. The research aims to explore the self-awareness of middle-aged employees at the Trangkil Sugar Factory, Pati, focusing on three research subjects. The study targets employees aged between 40 and 60, as they exhibit challenges in controlling their behavior and emotions at work. Employing a qualitative research method with a case study approach, this study seeks to shed light on the self-awareness levels of employees at the Trangkil Sugar Factory, Pati. Interviews and observations carry out data collection techniques. The results of this study show that the three subjects of employees have the same self-awareness, can adjust to their work environment, carry out work according to SOPs, accept opinions, and can control the emotions that arise in the individual subjects. The three subjects realize that it is difficult to control themselves and their emotions, do not feel heavy pressure and obstacles at work, are aware of self-introspection on the mistakes that occur, and realize the existence of dedication, loyalty, and service to the company. The three subjects have work productivity according to their abilities and capacity. Based on the research results and the similarity of the results of significant other interviews, it was stated that the three subjects met the aspects of self-awareness: emotional self-awareness, accurate self-assessment, and self-confidence.

Keywords: Middle Adult, Self Awareness, Trangkil Sugar Factor