

PENGARUH COLLECTIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL TERHADAP TEAM EFFECTIVENESS PADA KARYAWAN STARTUP DI YOGYAKARTA

**Muhammad Daffa Irkham
Yanies Novira Soedarmadi**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: daffairkham37@gmail.com

ABSTRAK

Yogyakarta merupakan wilayah yang menduduki peringkat keempat dengan jumlah startup terbanyak di Indonesia. Kualitas tim kerja yang ada di startup menjadi salah satu tolok ukur penting bagi investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan startup. Kurangnya kualitas tim kerja serta masalah berkaitan dengan tim kerja dapat menjadi faktor kegagalan dari startup untuk tumbuh dan berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh collective psychological capital terhadap team effectiveness pada karyawan startup di Yogyakarta. Desain penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data regresi linear sederhana. Teknik pengambilan sampel purposive sampling dengan jumlah responden 100 karyawan dari berbagai perusahaan startup di Yogyakarta. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan 2 skala yaitu skala collective psychological capital yang disusun dari teori Walumbwa, dkk (2011) terdiri dari 23 aitem dan skala team effectiveness yang disusun dari teori Mogard, dkk (2022) terdiri dari 15 aitem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besar nilai Signifikansi (Sig.) sebesar 0,000 atau lebih kecil dari probabilitas 5% ($0,000 < 0,005$) yang berarti terdapat pengaruh dari collective psychological capital terhadap team effectiveness pada karyawan startup di Yogyakarta. Berdasarkan hasil penelitian, pengaruh collective psychological capital terhadap team effectiveness sebesar 30,8%.

Kata Kunci: *Collective Psychological Capital, Startup, Team Effectiveness*

THE INFLUENCE OF COLLECTIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON TEAM EFFECTIVENESS OF STARTUP EMPLOYEES IN YOGYAKARTA

Muhammad Daffa Irkham
Yanies Novira Soedarmadi

Psychology Department
Faculty of Business & Humanities
Yogyakarta University of Technology
Email: daffairkham37@gmail.com

ABSTRACT

Yogyakarta, a region ranked fourth in Indonesia in terms of the largest number of startups, places significant importance on the quality of the work team within a startup. This factor serves as a crucial benchmark for potential investors looking to invest in a startup company. Issues related to the work team's quality can potentially hinder the growth and development of a startup, leading to failure. The primary objective of this research is to investigate the impact of collective psychological capital on the team effectiveness of startup employees in Yogyakarta. The research design employs a quantitative approach, utilizing a simple linear regression data analysis technique. The sampling method adopted is purposive sampling, involving 100 respondents from various startup companies in Yogyakarta. Data collection for this study involves the use of two scales: the collective psychological capital scale, comprising 23 items derived from the work of Walumbwa et al. (2011), and the team effectiveness scale, comprising 15 items based on the theory of Mogard et al. (2022). The results of the study showed that the significance value (Sig.) Was 0.000 or less than a probability of 5% ($0.000 < 0.005$), which means that there is an influence of collective psychological capital on team effectiveness in startup employees in Yogyakarta. Based on the study's results, the influence of collective psychological capital on team effectiveness was 30.8%.

Keywords: *Collective Psychological Capital, Startup, Team Effectiveness*