

HUBUNGAN ANTARA INTERAKSI PARASOSIAL DENGAN FANATISME PADA PENGGEMAR VIRTUAL YOUTUBER DEWASA AWAL

Ridwanullah Rakha Salasar
Ayu Rezki Utari

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: RakhaSalasar11@gmail.com

ABSTRAK

Selebritas online yang dibuat secara digital atau yang dapat disebut sebagai virtual influencer banyak bermunculan di berbagai jenis media sosial maupun platform siaran langsung. Berbeda dengan idola dan selebritas nyata, VTuber memberikan konten, hiburan, maupun interaksi secara langsung dengan penggemarnya melalui cara yang berbeda dan lebih intim. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat adakah hubungan parasosial dengan fanatisme pada penggemar Virtual Youtuber dewasa awal. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan uji korelasi pearson melalui aplikasi SPSS 25. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner skala parasosial dan skala fanatisme yang disebar secara online. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pada grand theory pada masing-masing variabel penelitian. Pada variabel interaksi parasosial, peneliti menggunakan teori dari Rubin, Perse dan Powell (1985), sedangkan untuk variabel fanatisme peneliti menggunakan teori dari Goddard (2001). Subjek dalam penelitian ini adalah penggemar Virtual Youtuber dewasa awal dengan usia antara 18 hingga 40 tahun sebanyak 110 responden yang secara aktif menonton konten Virtual Youtuber baik berupa Livestreaming, Vidio maupun, Clip. Hasil dari uji Korelasi Pearson dengan signifikansi sebesar 0,00 yakni kurang dari 0,05 yang berarti H_0 diterima dan H_0 ditolak. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel parasosial dan variabel fanatisme memiliki korelasi derajat hubungan yang sangat kuat dengan nilai korelasi sebesar 0,835 dan termasuk hubungan korelasi positif, yang artinya semakin tinggi tingkat parasosial maka semakin tinggi juga tingkat parasosial.

Kata Kunci: Dewasa Awal, Fanatisme, Parasosial, Virtual Youtuber

THE RELATIONSHIP BETWEEN PARASOCIAL INTERACTION AND FANATICISM IN EARLY ADULT VIRTUAL YOUTUBER FANS

Ridwanullah Rakha Salasar
Ayu Rezki Utari

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: RakhaSalasar11@gmail.com

ABSTRACT

Digitally created online celebrities, or what can be referred to as virtual influencers, are popping up on various types of social media and live-streaming platforms. Unlike real idols and celebrities, VTubers provide content, entertainment, and direct interaction with their fans differently and more intimately. This study was conducted to see if there is a parasocial relationship between fanaticism and early adult Virtual YouTuber fans. The research method used was quantitative, using the Pearson correlation test through the SPSS 25 application. The data collection technique used was a parasocial and fanaticism scales questionnaire distributed online. The research instruments used in this study are based on the grand theory of each research variable. Researchers used the theory of Rubin, Perse and Powell (1985) for the parasocial interaction variable, while for the fanaticism variable, researchers used the theory of Goddard (2001). The subjects in this study were early adult Virtual YouTube fans between the ages of 18 and 40, with as many as 110 respondents who actively watched Virtual YouTube content in the form of Livestreaming, Videos and Clips. The results of the Pearson Correlation test had a significance of 0.00, which is less than 0.05, which means H_a is accepted and H_o is rejected. This study also shows that the parasocial and fanaticism variables have an extreme correlation degree with a correlation value of 0.835 and include a positive correlation relationship, which means that the higher the parasocial level, the higher the parasocial level.

Keywords: Early Adulthood, Fanaticism, Parasocial, Virtual Youtuber