**ABSTRAK**

**STRATEGI PENINGKATAN PENERIMAAN RETRIBUSI PASAR PADA DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANAGAN KABUPATEN SLEMAN**

Laporan tugas akhir ini mengenai Srategi Peningkatan Penerimaan Retribusi Pasar pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman untuk mengetahui strategi peningkatan penerimaan retribusi pasar, analisis klasifikasi potensi dan efektifitas retribusi pasar, di Kabupaten Sleman. Strategi ini dikaitkan dengan potensi yang berasal dari penerimaan ketiga jenis retribusi pasar dan efektifitas retribusi pasar yaitu retribusi pelayanan pasar, retribusi pasar untuk pemakaian kekayaan daerah, dan retribusi persampahan atau kebersihan. Hasil analisis potensi retribusi menunjukkan bahwa ketiga jenis retribusi pasar pada tahun 2013-2017 tergolong kategori Terbelakang dan sangat perlu untuk dikembangkan serta memerlukan strategi yang tepat dan terbaru karena pedagang memiliki kemampuan yang berbeda dan kondisi sosial ekonomi yang berbeda untuk masing-masing pasar sehingga potensi retribusi pasar bisa meningkat dan hasil analisis efektifitas menunjukkan strategi yang dilakukan oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Sleman dilaksanakan dengan baik dan sangat efektif untuk meningkatkan penerimaan retribusi pasar.

Kata Kunci: Retribusi pasar, Potensi, Efektifitas, Strategi

**ABSTRACT**

**STRATEGY FOR INCREASING MARKET RETRIBUTION IN THE INDUSTRY AND TRADE OFFICE OF SLEMAN REGENCY**

This final report on the strategy for increasing market retribution in the Industry and Trade Office of Sleman Regencyaimsto find out the strategy of increasing the income of market retribution, the classification of potency and the effectiveness of market retribution in Sleman Regency. This strategy is associated with the potential from the income of the three types of market retribution and the effectiveness of market retribution those are: market service retribution, market retribution for the use of local wealth, and waste or sanitation retribution. The results of the analysis of potential retribution indicate that the three types of market retribution in 2013-2017 are categorized as Underdeveloped and are very necessary to be developed and require the right and latest strategies because traders have different capabilities and different socioeconomic conditions for each market so that the potential retribution of the market can increase. Using the effectiveness analysis it shows that the strategy carried out by the Sleman Regency Industry and Trade Office is well implemented and very effective to increase the income of market retribution.

**Keywords:** Market Retribution, Potential, Effectiveness, Strategy