

PENGARUH SOCIAL COMPARISON TERHADAP SELF-ESTEEM PADA MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI PENGGUNA MEDIA SOSIAL TIKTOK

**Faricha Khoirunnisa
Aneke Dewi Rahayu**

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: farichakhoirunnisa85@gmail.com

ABSTRAK

Dari banyaknya media sosial yang dipakai pada era industri 5.0 ini, media sosial tiktok menjadi aplikasi nomor empat berdasarkan data dengan pengguna 70,8% dari total populasi di Indonesia. Banyaknya pengguna media sosial menurut APJII adalah mahasiswa. Menurut survei yang dilakukan, sebanyak 79,1% mahasiswa mengaku telah melakukan social comparison saat mengakses dan menggunakan media sosial. Social comparison menurut Festinger (1954) adalah kebutuhan membandingkan diri sendiri dengan orang lain saling mempengaruhi dan perilaku bersaing dalam berinteraksi. Sedangkan self-esteem menurut Rosenberg adalah penilaian sikap positif dan negatif seseorang terhadap dirinya secara menyeluruh. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh social comparison terhadap self-esteem pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai pengguna media sosial tiktok. Pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan uji analisis regresi linear sederhana dengan bantuan aplikasi SPSS 26.0 dan menggunakan teknik non probability sampling dengan kriteria mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai pengguna media sosial tiktok dan berusia antara 18 hingga 24 tahun. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 99 orang, dengan jumlah 36 laki-laki dan 63 perempuan. Teknik pengambilan data pada penelitian ini adalah menggunakan skala social comparison dan skala self-esteem. Hasil dari regresi linear sederhana dengan signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$), sehingga H_0 diterima dan H_a ditolak. Artinya, terdapat pengaruh yang signifikan antara social comparison terhadap self-esteem pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai pengguna media sosial tiktok dengan kontribusi variabel sebesar 14,3%.

Kata kunci: Mahasiswa, Self-esteem, Social comparison

THE EFFECT OF SOCIAL COMPARISON AND SELF-ESTEEM ON STUDENTS IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA AS TIKTOK SOCIAL MEDIA USER

Faricha Khoirunnisa
Aneke Dewi Rahayu

Psychology Department
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: farichakhoirunnisa85@gmail.com

ABSTRACT

Of the many social media used in the industrial era 5.0, Tiktok is the number four application based on data users of 70.8% of the population. According to APJII, the majority of social media users are students. According to a survey, as many as 79.1% of students admitted to having carried out social comparisons when using social media. According to Festinger (1954), social comparison is the need to compare oneself with others, which gives rise to a process of influencing each other and competitive behavior in interacting. Meanwhile, according to Rosenberg, self-esteem is an assessment of a person's positive and negative attitudes towards himself. This study aims to analyze social comparison's influence on students' self-esteem in the Special Region of Yogyakarta as TikTok social media users. In this study, a quantitative method was used with a simple linear regression analysis test with the help of the SPSS 26.0 application. This study uses a non-probability sampling technique with the criteria of students in the Special Region of Yogyakarta as TikTok social media users between 18 and 24 years old. The number of respondents in this study was 99, with 36 men and 63 women. This study's data collection technique uses a social comparison scale and a self-esteem scale. The result of a simple linear regression with a significance of 0.000 ($p < 0.05$), so H_a is accepted and H_o is rejected. This result means there is a significant influence between social comparison and self-esteem in students in the Special Region of Yogyakarta as users of TikTok social media, and the variable contribution is 14.3%.

Keywords: Self-esteem, Social comparison, Student