

# **EVALUASI *CONSUMER PROMOTION* KARTU BRIZZI PADA PT. BANK BRI CABANG CIK DITIRO YOGYAKARTA**

**Irvan Zainal**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui evaluasi *consumer promotion* kartu Brizzi pada PT. Bank Rakyat Indonesia cabang Cik Ditiro Yogyakarta. *Consumer promotion* yaitu mendorong konsumen agar lebih banyak menggunakan produk, membeli dan mencoba merek yang di promosikan. Penelitian meliputi kesesuaian antara aktivitas dan tujuan *consumer promotion* yang dilakukan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia cabang Cik Ditiro Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Data yang dianalisis adalah hasil observasi pada bidang pemasaran PT. Bank Rakyat Indonesia cabang Cik Ditiro. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa evaluasi *consumer promotion* pada PT. Bank Rakyat Indonesia cabang Cik Ditiro Yogyakarta dinilai sudah optimal, karena aktivitas yang dilakukan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia cabang Cik Ditiro Yogyakarta sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan yaitu mengenalkan produk baru serta dapat bersaing dengan produk lainya yang lebih dulu menguasai pasar.

**Kata Kunci:** *Evaluasi Consumer Promotion, Aktivitas Consumer Promotion, Tujuan Consumer Promotion.*

## **EVALUATION ON CONSUMER PROMOTION OF BRIZZI CARD AT PT. BANK BRI CIK DITIRO BRANCH YOGYAKARTA**

**Irvan Zainal**

### ***Abstract***

*This research aims to determine the evaluation on consumer promotion of Brizzi card at PT. Bank Rakyat Indonesia subsidiary Cik Ditiro Yogyakarta. Consumer promotion is to encourage consumers to use more products, buy and try brands that are promoted. Research includes the suitability between activity and purpose of consumer promotion which is conducted by PT. Bank Rakyat Indonesia subsidiary Cik Ditiro Yogyakarta. This research uses qualitative descriptive approach with case study method. The data analyzed are the result of observation in the field of marketing in PT. Bank Rakyat Indonesia subsidiary Cik Ditiro Yogyakarta. The results of this research indicate that evaluation on consumer promotion at PT. Bank Rakyat Indonesia subsidiary Cik Ditiro Yogyakarta is judged to be optimal, due to the activity undertaken by PT. Bank Rakyat Indonesia subsidiary Cik Ditiro Yogyakarta in accordance with the established goals of introducing new products and can compete with other products that first dominate market.*

**Keywords:** *Evaluation Consumer Promotion, Consumer Promotion Activity, Consumer Promotion Purpose*