

# ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DI PT BPRS MADINA MANDIRI SEJAHTERA YOGYAKARTA

**Kustanto**

## **Abstrak**

Analisis lingkungan internal merupakan langkah penting dalam memahami kondisi internal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi kekuatan dan kelemahan perusahaan. Analisis dilakukan dengan pendekatan kualitatif, dengan meninjau berbagai aspek internal seperti sumber daya manusia, keuangan, pemasaran, operasional, dan budaya organisasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa bank madina syariah memiliki kekuatan dalam kekuatan inovasi produk syariah yang beragam, kualitas layanan yang berorientasi pada kepuasan nasabah, serta jaringan distribusi yang terus diperluas untuk menjangkau lebih banyak masyarakat. Selain itu, bank ini juga dikenal dengan komitmennya pada prinsip-prinsip syariah dalam setiap layanannya, yang menjadi daya tarik tersendiri bagi nasabah yang mencari produk keuangan sesuai dengan nilai-nilai agama. Namun juga terdapat beberapa kelemahan yaitu Kurangnya Kesadaran dan Pemahaman Masyarakat, Keterbatasan Fasilitas, Persepsi Inovasi Produk, Persaingan yang Ketat, Sumber Daya Manusia . Temuan ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang potensi dan tantangan perusahaan, serta menjadi dasar bagi penyusunan strategi yang lebih efektif.

**Kata Kunci:** *Lingkungan Internal Perbankan*

2021/12/25  


**INTERNAL ENVIRONMENTAL ANALYSIS AT PT BPRS MADINA  
MANDIRI SEJAHTERA YOGYAKARTA**

***Kustanto***

***Abstract***

*Internal environmental analysis is a crucial step in understanding a company's internal conditions. This study aims to identify and evaluate the strengths and weaknesses of Bank Madina Syariah. The analysis was conducted using a qualitative approach, reviewing various internal aspects, including human resources, finance, marketing, operations, and organisational culture. The results of the analysis reveal that Bank Madina Syariah has several strengths, including its diverse Sharia product innovations, a service quality focused on customer satisfaction, and an expanding distribution network aimed at reaching a broader customer base. Additionally, the bank is recognised for its commitment to adhering to Sharia principles in all its services, which appeals to customers seeking financial products aligned with their religious values. However, the analysis also highlights several weaknesses, including a lack of public awareness and understanding, limited facilities, perceptions surrounding product innovation, intense competition, and human resource challenges. These findings provide a deeper understanding of the company's potential and challenges, serving as a foundation for formulating more effective strategies moving forward.*

***Keywords:*** *Internal Banking Environment*