

# ANALISIS KUALITAS PRODUK KAOS T-SHIRT OMAH OBLONG YOGYAKARTA

Felti Suyandri

## Abstrak

Penelitian ini dilakukan di T-Shirt Omah Oblong Yogyakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kualitas produk kaos pada T-Shirt Omah Oblong Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif dan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner, yang dibagikan kepada 96 konsumen T-Shirt Omah Oblong Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah Teknik Probability sampling dengan model purposive. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, uji instrument penelitian, *arithmetic mean*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata pada seluruh indikator kinerja sebesar 3,87 termasuk kategori setuju, indikator daya tahan sebesar 3,93 termasuk kategori setuju, indikator kesesuaian dengan spesifikasi sebesar 3,90 termasuk kategori setuju, indikator keistimewaan tambahan sebesar 3,98 termasuk kategori setuju, indikator kehandalan sebesar 3,85 termasuk kategori setuju, indikator estetika sebesar 3,87 termasuk kategori setuju. Untuk itu perusahaan harus mempertahankan kualitas dan bahan kaos.

**Kata Kunci:** Kinerja, Daya Tahan, Kesesuaian dengan Spesifikasi, Keistimewaan Tambahan, Kehandalan, Estetika.



## ***ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY OF OMAH OBLONG YOGYAKARTA T-SHIRT***

***Felti Suyandri***

### ***Abstract***

*This research was conducted at T-Shirt Omah Oblong Yogyakarta to assess the quality of its T-shirt products. The study employs a quantitative descriptive method and uses a questionnaire as the research instrument, which was distributed to 96 consumers of T-Shirt Omah Oblong Yogyakarta. The sampling technique employed is probability sampling with a purposive model. Data analysis was conducted using descriptive analysis, instrument tests, and arithmetic mean calculations. The results indicate that the average score for all performance indicators is 3.87, which falls into the "agree" category. The durability indicator scored 3.93, the conformity with specifications indicator scored 3.90, and the additional privilege indicator scored 3.98, all within the "agree" category. The reliability indicator scored 3.85, and the aesthetic indicator scored 3.87, both also within the "agree" category. Based on these findings, it is recommended that the company maintain the quality and material of its T-shirts to preserve customer satisfaction.*

***Keywords:*** *Performance, Durability, Conformity to Specifications, Additional Features, Reliability, Aesthetics.*