

**ANALISIS *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI INSTAGRAM  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT VALBURY ASIA  
FUTURES CABANG YOGYAKARTA**

**Rifki Muhammad Arif**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi strategi *Social Media Marketing* pada PT. Valbury Asia Futures Yogyakarta. Responden dalam penelitian ini adalah *followers* PT. Valbury Asia Futures Yogyakarta sebanyak 100 orang. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistika deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, dan perhitungan *arithmetic mean*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi strategi *Social Media Marketing* melalui Instagram dalam meningkatkan penjualan PT. Valbury Asia Futures Cabang Yogyakarta belum dilakukan secara maksimal.

**Kata Kunci:** *Social Media Marketing, Digital Marketing*

08/13/20  


***ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA MARKETING THROUGH INSTAGRAM IN  
INCREASING SALES AT PT VALBURY ASIA FUTURES YOGYAKARTA  
BRANCH***

***Rifki Muhammad Arif***

***Abstrack***

*This research aims to analyze the implementation of Social Media Marketing strategies at PT. Valbury Asia Futures Yogyakarta. The respondents in this study consist of 100 followers of PT. Valbury Asia Futures Yogyakarta. This research employs a quantitative approach, utilizing purposive sampling as the sampling technique. The methods applied in this study include descriptive statistical analysis, validity testing, reliability testing, and the calculation of the arithmetic mean. The results indicate that implementing social media marketing strategies via Instagram can enhance sales at PT. Valbury Asia Futures Yogyakarta Branch has not been fully optimized.*

***Keywords:*** *Social Media Marketing, Digital Marketing*