

ANALISIS DIGITAL *MARKETING INTERACTION* FACEBOOK DALAM MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* PADA PT TATA KARYA GEMILANG YOGYAKARTA

Oktaviani Putri Regina Mentari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran interaksi digital *marketing* dalam meningkatkan *engagement* pada PT Tata Karya Gemilang Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini merupakan semua orang yang *Followers* media sosial PT Tata Karya Gemilang. Sampel dalam penelitian ini sejumlah 96 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel *purposive sampling*. Pengujian statistik yang digunakan adalah analisis uji validitas, uji reliabilitas, dan *arithmetic mean*. Berdasarkan pengolahan data menggunakan *arithmetic mean*, Analisis Digital *Marketing Interaction* dalam Meningkatkan *Engagement* di Perusahaan PT Tata Karya Gemilang pada media sosial *Facebook* memiliki nilai sebesar 4,07.

Kata Kunci: *Digital Marketing Interaction, Engagement, Arithmetic Mean*



ANALYSIS OF DIGITAL MARKETING FACEBOOK INTERACTION IN INCREASING ENGAGEMENT AT PT TATA KARYA GEMILANG

Oktaviani Putri Regina Mentari

Abstract

This research aims to analyze the role of digital marketing interactions in enhancing engagement at PT Tata Karya Gemilang in Yogyakarta. The study employs a quantitative method, collecting data through the use of questionnaires. The population for this research consists of all followers of PT Tata Karya Gemilang's social media platforms. The sample includes 96 respondents, selected using purposive sampling techniques. The statistical tests utilized include validity, reliability, and arithmetic mean analysis. Based on data processing using the arithmetic mean, the analysis of digital marketing interactions in increasing engagement at PT Tata Karya Gemilang on Facebook yielded the highest score of 4.07.

Keywords: Digital Marketing Interaction, Engagement, Arithmetic Mean