

# ANALISIS MOTIVASI KERJA PADA PT POLA DATA CONSULTANT DI YOGYAKARTA MENGGUNAKAN TEORI ABRAHAM MASLOW

Agung Wahyu Nugroho

## Abstrak

Penelitian ini dilakukan di PT POLA DATA CONSULTANT. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis motivasi kerja karyawan di PT Pola Data Consultant dengan menggunakan pendekatan teori hierarki kebutuhan Abraham Maslow. Melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh karyawan perusahaan yang berjumlah 65 orang, diperoleh data mengenai sejauh mana kebutuhan fisiologis, keamanan, sosial, penghargaan, dan aktualisasi diri terpenuhi di lingkungan kerja. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara umum karyawan berada dalam kategori "setuju" bahwa kebutuhan-kebutuhan tersebut telah cukup terpenuhi, dengan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 3,12. Kebutuhan sosial menjadi faktor dominan yang memotivasi karyawan, disusul oleh keamanan, aktualisasi diri, penghargaan, dan kebutuhan fisiologis. Temuan ini menunjukkan bahwa iklim kerja yang mendukung hubungan interpersonal dan rasa diterima dalam tim berperan penting dalam meningkatkan motivasi dan kinerja karyawan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan perusahaan dalam menyusun strategi peningkatan motivasi kerja yang lebih efektif.

**Kata Kunci:** *Motivasi Kerja, Abraham Maslow*

2021/10/25  


**ANALYSIS OF WORK MOTIVATION AT PT POLA DATA  
CONSULTANT IN YOGYAKARTA USING ABRAHAM MASLOW THEORY**

**Agung Wahyu Nugroho**

**Abstract**

*This research was conducted at PT POLA DATA CONSULTANT. This study aims to analyze employee work motivation at PT Pola Data Consultant using Abraham Maslow's hierarchy of needs theory. Through the distribution of questionnaires to all 65 company employees, data was obtained regarding the extent to which physiological, safety, social, esteem, and self-actualization needs are met in the work environment. The results of the analysis show that in general, employees are in the "agree" category that these needs have been sufficiently met, with an overall average score of 3.12. Social needs are the dominant factor that motivates employees, followed by safety, self-actualization, esteem, and physiological needs. These findings indicate that a work climate that supports interpersonal relationships and a sense of acceptance within the team plays an important role in increasing employee motivation and performance. This research is expected to be a consideration for companies in developing more effective strategies for increasing work motivation.*

**Keywords:** *Work Motivation, Abraham Maslow*