

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, PERILAKU KEUANGAN BERKELANJUTAN,  
DAN KESADARAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT *GREEN  
INVESTMENT*: DENGAN *GENDER* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA MAHASISWA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Febrianisa Nuraini**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Literasi Digital, Perilaku Keuangan Berkelanjutan, dan Kesadaran Lingkungan terhadap Minat *Green Investment* dengan *Gender* sebagai variabel moderasi pada mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta. Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya kesadaran global terhadap keberlanjutan dan pentingnya peran generasi muda, khususnya mahasiswa, dalam mendukung investasi hijau sebagai salah satu upaya mengatasi krisis iklim. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa aktif di perguruan tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares* (PLS) dengan *software SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya Perilaku Keuangan Berkelanjutan yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat *Green Investment*, sedangkan Literasi Digital dan Kesadaran Lingkungan berpengaruh positif namun tidak signifikan. Sementara itu, variabel *Gender* sebagai moderasi tidak memperkuat pengaruh Literasi Digital, Perilaku Keuangan Berkelanjutan, maupun Kesadaran Lingkungan terhadap Minat *Green Investment*. Temuan ini menekankan pentingnya perilaku keuangan berkelanjutan dalam meningkatkan minat mahasiswa untuk berinvestasi pada proyek-proyek ramah lingkungan. Penelitian ini memberikan kontribusi baik secara teoritis dalam pengembangan literatur mengenai *green investment*, maupun secara praktis sebagai masukan bagi lembaga pendidikan dan pemerintah untuk meningkatkan kesadaran serta praktik keuangan berkelanjutan di kalangan mahasiswa.

**Kata Kunci:** *Literasi Digital, Perilaku Keuangan Berkelanjutan, Kesadaran Lingkungan, Minat Green Investment, Gender*

2024/10/25  


***THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY, SUSTAINABLE FINANCIAL BEHAVIOR, AND ENVIRONMENTAL AWARENESS ON GREEN INVESTMENT INTEREST: WITH GENDER AS A MODERATING VARIABLE ON STUDENTS IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***

***Febrianisa Nuraini***

***Abstract***

*This study aims to analyze the effect of digital literacy, sustainable financial behavior, and environmental awareness on green investment interest, with gender as a moderating variable, among students in the Special Region of Yogyakarta. The background of this research is based on the increasing global awareness of sustainability and the importance of the younger generation, especially students, in supporting green investment as a means to overcome the climate crisis. The research method employs a quantitative approach, collecting data through questionnaires distributed to active students at universities in the Special Region of Yogyakarta. The data analysis technique used was Structural Equation Modeling (SEM), based on Partial Least Squares (PLS), with SmartPLS software. The results indicated that only Sustainable Financial Behavior has a positive and significant effect on interest in Green Investment, while both Digital Literacy and Environmental Awareness exhibit a positive but insignificant effect. Furthermore, the Gender variable does not enhance the influence of Digital Literacy, Sustainable Financial Behavior, or Environmental Awareness on interest in Green Investment. These findings highlight the crucial role of sustainable financial behavior in encouraging students' interest in investing in environmentally friendly projects. This research contributes both theoretically to the development of the literature on green investment and practically as input for educational institutions and the government to increase awareness and promote sustainable financial practices among students.*

***Keywords:*** *Digital Literacy, Sustainable Financial Behaviour, Environmental Awareness, Green Investment Interest, Gender*