

# **ANALISIS *MARKETING FUNNEL* DI INSTAGRAM NATURINDOFIT PADA PT NATURINDO SURYA NIAGA YOGYAKARTA**

**Muhammad Dhevana Prayoga**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk analisis *marketing funnel* di Instagram Naturindo pada PT. Naturindo Surya Niaga Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *simple random sampling* yang berjumlah 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner yang telah di uji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian strategi *marketing funnel* dengan indikator AIDA. Pada indikator *attention* memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 3,80 yang termasuk ke dalam kategori setuju. Indikator *interest* memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 4,00 yang termasuk ke dalam kategori setuju. Indikator *desire* memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 3,60 yang termasuk ke dalam kategori setuju. Indikator *action* memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 3,80 yang termasuk ke dalam kategori setuju.

**Kata Kunci:** *Marketing Funnel, AIDA Model, Attention, Interest, Desire, Action*

2021/3/20  


***ANALYSIS MARKETING FUNNEL ON INSTAGRAM NATURINDOFIT AT  
PT NATURINDO SURYA NIAGA YOGYAKARTA***

***Muhammad Dhevana Prayoga***

***Abstract***

*This study aims to analyze the marketing funnel on Naturindo's Instagram at PT Naturindo Surya Niaga Yogyakarta. This study uses a quantitative descriptive method. The method used in sampling is simple random sampling with a total of 100 respondents. Data collection was carried out using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The results of the marketing funnel strategy research with AIDA indicators. The attention indicator has a calculated average value of 3.80 which is included in the agree category. The interest indicator has a calculated average value of 4.00 which is included in the agree category. The desire indicator has a calculated average value of 3.60 which is included in the agree category. The action indicator has a calculated average value of 3.80 which is included in the agree category.*

***Keywords:*** *Marketing Funnel, AIDA Model, Attention, Interest, Desire, Action*