

ANALISIS KUALITAS PRODUK YAMAHA LEXI PADA DEALER SUMBER BARU MOTOR KALIURANG YOGYAKARTA

Anang Dwi Prasetyo

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis kualitas produk Yamaha Lexi pada CV Sumber Baru Motor Kaliurang Yogyakarta. Berdasarkan fenomena yang terjadi pada perusahaan setelah diobservasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas produk Yamaha Lexi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan alat bantu program komputer yaitu IBM *statistic* versi 26. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pembeli dan pengguna yamaha Lexi pada 5 bulan terakhir tahun 2025 dari bulan januari sampai bulan mei sebanyak 50 orang. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu sebanyak 50 responden dengan teknik pengambilan sampelnya adalah *Purposive Sampling*. Data dalam penelitian ini diambil dengan kuesioner yang termasuk dalam data primer, sedangkan data sekunder dalam penelitian ini berupa artikel jurnal dari sumber referensi lain yang terkait penelitian. Uji instrument dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah *arithmetic mean*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai rata-rata pada indikator kinerja 4,27 termasuk kategori setuju, fitur 4,06 termasuk kategori setuju, reliabilitas 4,25 termasuk kategori setuju, konformasi 4,38 termasuk kategori setuju, daya tahan 3,98 termasuk kategori setuju, kemampuan melayani 4,33 termasuk kategori setuju, estetika 3,62 termasuk kategori setuju, persepsi terhadap kualitas 4,37 termasuk kategori setuju.

Kata Kunci: *Kualitas Produk, Non Probability Sampling, Purposive Sampling*

08/13
R

**ANALYSIS OF YAMAHA LEXI PRODUCT QUALITY AT SUMBER BARU
MOTORCYCLE DEALER KALIURANG YOGYAKARTA**

Anang Dwi Prasetyo

Abstract

This research aims to determine and analyze the quality of Yamaha Lexi products at CV Sumber Baru Motor Kaliurang Yogyakarta, based on observed phenomena within the company. The study employs a quantitative descriptive method, utilizing IBM SPSS Statistics version 26 for data analysis. The population for this study consists of 50 Yamaha Lexi buyers from the period of January to May 2025. A purposive sampling technique was used to select the 50 respondents. The data for this study were collected through questionnaires, which served as primary data, while secondary data were obtained from journal articles and other relevant sources. The instrument used in this study was tested for validity and reliability. Data analysis was conducted using the arithmetic mean. The results indicate the following average scores for the Yamaha Lexi product quality indicators: performance (4.27), features (4.06), reliability (4.25), conformance (4.38), durability (3.98), serviceability (4.33), aesthetics (3.62), and perception of quality (4.37). All scores fall within the "agree" category, suggesting that customers generally perceive the quality of Yamaha Lexi products positively.

Keywords: *Product Quality, Non-Probability Sampling, Purposive Sampling*