

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN KREDIT KONSUMTIF DI BANK JATENG KANTOR CABANG YOGYAKARTA

Astri Susanti

Abstrak

Analisis dalam penelitian ini ditujukan untuk mengkaji faktor-faktor keputusan nasabah dalam menggunakan kredit konsumtif di Bank Jateng Kantor Cabang Yogyakarta. Fokus penelitian memiliki tiga indikator utama, yaitu suku bunga kredit, prosedur kredit, dan jaminan. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada 96 responden, yang merupakan nasabah yang pernah mengajukan kredit konsumtif di Bank Jateng Kantor Cabang Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji *arithmetic mean*. Hasil analisis data menunjukkan bahwa: suku bunga kredit berpengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan kredit konsumtif, prosedur kredit setuju terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan kredit konsumtif, jaminan setuju terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan kredit konsumtif. Ketiga indikator tersebut setuju terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan kredit konsumtif. Suku bunga yang kompetitif, prosedur yang mudah dan efisien, serta persyaratan jaminan yang sesuai menjadi pertimbangan utama nasabah.

Kata Kunci: *Keputusan Nasabah, Kredit Konsumtif, Suku Bunga, Prosedur Kredit, Jaminan.*



**ANALYSIS OF CUSTOMER DECISION FACTORS IN USING
CONSUMPTIVE CREDIT AT BANK JATENG YOGYAKARTA BRANCH
OFFICE**

Astri Susanti

Abstract

The analysis presented in this study aims to examine the factors influencing customer decisions regarding the use of consumptive credit at the Bank Jateng Yogyakarta Branch Office. The research focuses on three primary indicators: credit interest rates, credit procedures, and collateral requirements. A quantitative research method was employed, with data collected through questionnaires distributed to 96 respondents—customers who have applied for consumptive credit at the Bank Jateng Yogyakarta Branch Office. The purposive sampling technique was utilized for this study. This study employs validity tests, reliability tests, and calculations of the arithmetic mean. The results of the data analysis indicate that credit interest rates have a significant influence on customer decisions regarding the use of consumptive credit. Additionally, credit procedures align with customer decisions in this context, and collateral requirements also correspond to customer choices in utilizing consumptive credit. These three factors collectively impact the customer's decision to engage in consumptive credit. Competitive interest rates, streamlined and efficient procedures, and suitable collateral requirements are the primary considerations for customers.

Keywords: *Customer Decision, Consumer Credit, Interest Rate, Credit Procedure, Collateral.*