

ANALISIS TURNOVER INTENTION KARYAWAN PADA PT SPORT GLOVE INDONESIA

Alvisyahrin

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tingkat turnover intention pada karyawan bagian produksi di PT Sport Glove Indonesia. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik total sampling terhadap 80 karyawan melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata indikator keinginan keluar dari perusahaan sebesar 2,96, niat mencari pekerjaan lain sebesar 2,93, dan pertimbangan untuk berhenti dalam waktu dekat sebesar 2,84. Semua indikator berada pada kategori *setuju*, yang menunjukkan adanya kecenderungan niat karyawan untuk meninggalkan perusahaan. Secara keseluruhan, tingkat turnover intention berada pada nilai rata-rata 2,91, yang termasuk dalam kategori *setuju*. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun belum dalam tingkat yang sangat tinggi, potensi turnover masih cukup besar dan perlu diantisipasi oleh manajemen melalui strategi retensi yang efektif.

Kata Kunci: *Turnover Intention, Karyawan Produksi, PT Sport Glove Indonesia*

2021/10/25
R

ANALYSIS OF EMPLOYEE TURNOVER INTENTION AT PT SPORT GLOVE INDONESIA

Alvisyahrin

Abstract

This study aims to identify and analyze the level of turnover intention among production employees at PT Sport Glove Indonesia. The research employs a quantitative approach with a total sampling technique, involving the distribution of questionnaires to 80 employees. The results show that the average score for the indicator "desire to leave the company" is 2.96, "intention to look for another job" is 2.93, and "consideration to resign in the near future" is 2.84. All indicators fall into the agree category, indicating a tendency among employees to consider leaving the company. Overall, the average turnover intention score is 2.91, which is categorized as agree. This result suggests that although the level is not yet critical, there is still significant potential for turnover that needs to be addressed by management through effective retention strategies.

Keywords: *Turnover Intention, Production Employees, PT Sport Glove Indonesia*