

ANALISIS STRATEGI INOVASI PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK INDONESIA YOGYAKARTA

Serafim Anjeni Hutauruk

Abstrak

Perkembangan teknologi digital mendorong lembaga penyiaran untuk melakukan inovasi secara berkelanjutan agar tetap relevan dan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi inovasi yang diterapkan oleh Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta berdasarkan lima dimensi utama: orientasi kepemimpinan, inovasi proses, inovasi produk, implementasi inovasi, dan kinerja inovasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan survei melalui kuesioner yang disebarakan kepada 50 responden dari penonton setia aplikasi RRI Digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan strategi inovasi di RRI Yogyakarta berada pada kategori “setuju” dengan skor rata-rata 3,19. Dimensi orientasi kepemimpinan memperoleh skor tertinggi, sedangkan dimensi inovasi Produk menunjukkan kelemahan paling signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun RRI telah menunjukkan komitmen terhadap inovasi, berarti masih terdapat tantangan dalam mengembangkan konten siaran yang benar-benar interaktif, konsisten, dan sesuai dengan kebutuhan audiens digital.

Kata Kunci: *Strategi Inovasi, RRI Yogyakarta, Inovasi Proses, Inovasi Produk, Kinerja Inovasi, Penyiaran Digital*

2021/12/15


**ANALYSIS OF INNOVATION STRATEGY AT THE PUBLIC
BROADCASTING INSTITUTION RADIO REPUBLIK INDONESIA
YOGYAKARTA**

Serafim Anjeni Hutauruk

Abstrak

The development of digital technology encourages broadcasting institutions to continuously innovate to remain relevant and competitive. This study aims to analyze the innovation strategy implemented by the Public Broadcasting Institution Radio Republik Indonesia (RRI) Yogyakarta based on five main dimensions: leadership orientation, process innovation, product innovation, innovation implementation, and innovation performance. The research method used is descriptive quantitative with a survey approach through a questionnaire distributed to 50 respondents from the RRI Digital application series audience. The results show that the implementation of the innovation strategy at RRI Yogyakarta is in the "agree" category with an average score of 3.19. The leadership orientation dimension obtained the highest score, while the Product innovation dimension showed the most significant weakness. These findings indicate that although RRI has demonstrated a commitment to innovation, there are still challenges in developing broadcast content that is truly interactive, consistent, and in accordance with the needs of digital audiences.

Keywords: *Innovation Strategy, RRI Yogyakarta, Process Innovation, Product Innovation, Innovation Performance, Digital Broadcasting*