

ANALISIS *PERCEIVED QUALITY* PRODUK SIARAN PADA TVRI YOGYAKARTA

Prames Wariinkadini

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *perceived quality* produk siaran pada TVRI Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada penonton TVRI Yogyakarta. Responden pada penelitian ini berjumlah 100. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan Teknik *purposive sampling*. Analisis data penelitian ini menggunakan *Arithmetic Mean*. Instrumen yang digunakan adalah *Perceived Quality* dengan lima indikator: Kualitas yang konsisten, Jasa yang ditawarkan baik, Memenuhi standar kualitas yang ditentukan, Jarang terjadi kecacatan, Kinerja yang konsisten. Hasil analisis menunjukkan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 4,21 yang termasuk dalam kategori sangat setuju. Hasil ini menunjukkan bahwa *perceived quality* produk siaran pada TVRI Yogyakarta masih memiliki persepsi yang positif. Indikator Memenuhi standar kualitas yang ditentukan, Kinerja yang konsisten berada pada kategori sangat setuju. Indikator Kualitas yang konsisten, Jasa yang ditawarkan baik, Jarang terjadi kecacatan berada pada kategori setuju.

Kata Kunci: *Perceived Quality, Analisis Rata-Rata Hitung*

2021/12/25
R

ANALISIS PERCEIVED QUALITY PRODUK SIARAN PADA TVRI YOGYAKARTA

Prames Wariinkadini

Abstract

This study aims to determine the perceived quality of broadcast products on TVRI Yogyakarta. The method used in this study is a quantitative descriptive method. Primary data obtained from questionnaires distributed to TVRI Yogyakarta viewers. Respondents in this study numbered 100. The sampling technique for this study was carried out using purposive sampling. Research data analysis was carried out using Arithmetic Mean. The instrument used is Perceived Quality with five indicators: Consistent quality, Good services offered, Meets specified quality standards, Rare defects, Consistent performance. The results of the analysis show an overall average value of 4.21 which is included in the strongly agree category. These results indicate that the perceived quality of broadcast products on TVRI Yogyakarta still has a positive perception. The indicators Meets specified quality standards, Consistent performance are in the strongly agree category. The indicators Consistent quality, Good services offered, Rare defects are in the agree category.

Keyword: *Perceived Quality, Arithmetic Mean*