

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *PEER GROUP*, DAN *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM PENGGUNAAN *E-WALLET*

Erlinda Dhiandari Kartika Putri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *peer group*, dan *self control* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam penggunaan *e-wallet*. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan responden sebanyak 130 mahasiswa. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu *IBM SPSS 30 for windows*. Pengumpulan data primer pada penelitian ini didapatkan dari penyebaran kuesioner secara online melalui *google form* yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, pengujian instrument meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, linearitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas dan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur sejauh mana pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam penggunaan *e-wallet*. *Peer group* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam penggunaan *e-wallet*. *Self control* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam penggunaan *e-wallet*.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Peer Group*, *Self Control*, *Perilaku Konsumtif*



THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, PEER GROUP, AND SELF-CONTROL ON STUDENTS' CONSUMER BEHAVIOR IN USING E-WALLET

Erlinda Dhiandari Kartika Putri

Abstract

This study aims to analyze the influence of financial literacy, peer group, and self-control on student consumer behavior in the use of e-wallets. The study employed a purposive sampling technique, with 130 students as respondents. Data were analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS 30 for Windows. Primary data were collected through online questionnaires distributed via Google Forms, which were tested for validity and reliability. The analysis included descriptive statistics, instrument testing (validity and reliability tests), classical assumption tests (normality, linearity, multicollinearity, and heteroscedasticity), and hypothesis testing (t-test and F-test). The coefficient of determination was used to measure the extent to which the independent variables influence the dependent variable. The results indicated that financial literacy has a negative and significant effect on student consumer behavior in using e-wallets, while peer group has a positive and significant effect. Additionally, self-control was found to have a negative and significant effect on student consumer behavior in using e-wallets.

Keywords: *Financial Literacy, Peer group, Self Control, Consumer Behavior*