

ANALISIS *VIRAL MARKETING* PADA TIKTOK PT ARMADA TUNASJAYA MUNTILAN

Yalaita Rahma

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *viral marketing* pada TikTok PT Armada Tunasjaya Muntilan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling* yang berjumlah 100 responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Dalam penelitian ini terdapat tujuh indikator 7I's : *invisibility, identity, innovative, insight, instantaneity, integration, interactivity*. Hasil penelitian analisis menunjukkan nilai rata-rata keseluruhan sebesar 4,23 dalam kategori sangat setuju yang artinya *viral marketing* pada TikTok PT Armada Tunasjaya Muntilan dinilai saling mendukung dalam menciptakan konten yang promosi tersampaikan secara halus, relevan dengan kepribadian audiens, kreatif dan informatif, cepat tersebar, terhubung dengan saluran lain, serta mendorong partisipasi aktif pengguna. Indikator *integration, insight, interactivity, dan innovative* berada pada kategori sangat setuju mendukung *viral marketing* pada TikTok PT Armada Tunasjaya Muntilan melalui konten yang terhubung, informatif, interaktif, dan kreatif. Sementara itu, indikator *invisibility, identity, dan instantaneity* berada pada kategori setuju mendukung *viral marketing* pada TikTok PT Armada Tunasjaya Muntilan dengan penyampaian pesan yang halus, mencerminkan kepribadian audiens, dan cepat tersebar.

Kata Kunci: *Viral Marketing, TikTok*



AN ANALYSIS OF VIRAL MARKETING ON TIKTOK OF PT ARMADA TUNASJAYA MUNTILAN

Yalaita Rahma

Abstract

This research aims to analyze the effectiveness of viral marketing on PT Armada Tunasjaya Muntilan's TikTok platform. The study employs a quantitative descriptive method. A purposive sampling technique was used, selecting 100 respondents. Primary data were collected using a questionnaire that was tested for validity and reliability. The study is based on the 7I's of viral marketing: invisibility, identity, innovation, insight, instantaneity, integration, and interactivity. The analysis reveals an overall average score of 4.23, placing it in the "strongly agree" category. This result indicates that viral marketing on PT Armada Tunasjaya Muntilan's TikTok is considered effective in creating content that subtly promotes messages, resonates with the audience's personality, is creative and informative, spreads quickly, integrates with other channels, and encourages active user participation. The indicators of integration, insight, interactivity, and innovation received scores in the "strongly agree" category, supporting the idea that the content on PT Armada Tunasjaya Muntilan's TikTok is connected, informative, interactive, and creative. On the other hand, the indicators of invisibility, identity, and instantaneity were categorized as "agree," reflecting that viral marketing successfully delivers subtle messages, aligns with the audience's personality, and achieves quick dissemination.

Keywords: *Viral Marketing, TikTok*