

ANALISIS *REWARD* PADA PT TAMAN WISATA CANDI PRAMBANAN (PERSERO)

Pande Wayan Tresna Dama Sista

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Reward* pada PT Taman Wisata Candi Prambanan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data primer bersumber dari hasil kuesioner persepsi karyawan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* dengan jenis teknik *simple random sampling* berjumlah 92 responden. Analisis rata-rata hitung digunakan sebagai analisis utama dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel *Reward* memiliki nilai rata-rata sebesar 2,96 yang berada pada kategori setuju, menunjukkan bahwa sistem *Reward* yang diterapkan tergolong cukup baik. Rata-rata indikator upah sebesar 3,24 dalam kategori setuju, gaji sebesar 3,27 dalam kategori sangat setuju, insentif sebesar 3,09 dalam kategori setuju, tunjangan sebesar 3,17 dalam kategori setuju, penghargaan interpersonal sebesar 2,45 dalam kategori tidak setuju, dan promosi sebesar 2,52 dalam kategori setuju.

Kata Kunci: *Reward, Kuantitatif, Probability Sampling, Simple Random Sample*

2021/3/20


**REWARD ANALYSIS AT PT TAMAN WISATA CANDI PRAMBANAN
(PERSERO)**

Pande Wayan Tresna Dama Sista

Abstract

This research aims to analyze Rewards at PT Taman Wisata Candi Prambanan. This research uses quantitative methods. Primary data comes from the results of employee perception questionnaires. The sampling technique used in this study employed probability sampling, specifically simple random sampling, resulting in a total of 92 respondents. Mean count analysis was employed as the primary method of analysis in this study. The results showed that the overall Reward variable has an average value of 2.96, which falls in the agree category. This result indicates that the implemented Reward system is quite effective. The average wage indicator of 3.24 is in the agree category, the salary of 3.27 is in the strongly agree category, incentives of 3.09 are in the agree category, allowances of 3.17 are in the agree category, interpersonal Rewards of 2.45 are in the disagree category, and promotions of 2.52 are in the agree category.

Keywords: Reward, Quantitative, Probability Sampling, Simple Random Sample