

ANALISIS MINAT KONSUMEN PRODUK JS DANA MULTI PROTEKSI PLUS PADA PERUSAHAAN ASURANSI JIWASRAYA YOGYAKARTA

Rusdi Hertanto

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat konsumen produk JS dana multi proteksi plus pada PT. Asuransi Jiwasraya Yogyakarta. Hasil pada penelitian ini adalah konsumen berminat menggunakan produk JS dana multi proteksi plus. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode studi kasus. Populasi penelitian adalah nasabah Jiwasraya yang menggunakan produk JS dana multi proteksi plus yang berjumlah 50 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan *purposive sampling* dengan menyeleksi responden atas dasar kriteria-kriteria tertentu. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan rata-rata hitung (*arithmetic mean*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) nasabah telah suka menggunakan produk JS dana multi proteksi plus dari pada produk lain sebesar 4.12, nasabah memilih menggunakan produk JS dana multi proteksi plus karena proses pengajuan claim yang mudah dan cepat sebesar 4.02, dan nasabah merasa terbantu dengan adanya produk JS dana multi proteksi plus sebesar 4.30. (2) nasabah menggunakan produk JS dana multi proteksi plus karena agen memberikan perhatian secara individual sebesar 3.44, nasabah memilih produk JS dana multi proteksi plus karena proses dan pembayaran yang fleksibel sebesar 4.06, dan nasabah memilih JS dana multi proteksi plus karena jumlah premi yang dibayarkan terjangkau sebesar 3.80. (3) nasabah memilih JS dana multi proteksi plus karena direkomendasikan teman sebesar 4.12, nasabah menggunakan produk JS dana multi proteksi plus karena lingkungan sekitar menggunakan produk ini sebesar 3.92, nasabah memilih JS dana multi proteksi plus karena produk tersebut banyak diminati sebesar 4.22. Dari keseluruhan indikator pertanyaan diatas diperoleh nilai rata-rata sebesar 3.99. Dapat disimpulkan bahwa konsumen berminat pada produk JS dana multi proteksi plus.

Kata Kunci: *Minat Konsumen, Asuransi, Metode Kuantitatif.*

**AN ANALYSIS OF CONSUMER INTEREST
IN JS DANA MULTI PROTEKSI PLUS
AT PT. ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) YOGYAKARTA**

Rusdi Hertanto

Abstract

This study aims to find out the consumer interest in JS dana multi proteksi plus of PT. Asuransi Jiwasraya Yogyakarta. This is a quantitative research using case study methods. The population of this research were Jiwasraya customers who used JS dana multi proteksi plus. To get the samples, this study used purposive sampling technique, by selecting respondents on the basis of certain criteria. They were 50 respondents as the samples of this study. Data were collected by means of questionnaire and analyzed then with arithmetic mean analysis technique. There are three findings of this research. Firstly, customers preferred JS dana multi proteksi plus products to other products, with total score of 4.12, the customers chose JS dana multi proteksi plus because of its easy and fast claim process (4.02), and the customers got the benefit of JS dana multi proteksi plus products (4.30). Secondly, the customers used JS dana multi proteksi plus products because the agents gave individual attention (3.44), because of flexible processes and payments (4.06), because of the affordable amount of premiums (3.80). Thirdly, the customers chose JS dana multi proteksi plus because of friend's recommendation and reference (4.12), because of influence of surrounding (3.92), and because of its high demand (4.22). Overall, the above questions obtained an average value of 3.99. It can be concluded that consumers are interested in a JS dana multi proteksi plus product.

Keywords: *Consumer Interest, Insurance, Quantitative Methods.*