

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *LIFE STYLE* DAN UANG
ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DENGAN *SELF
CONTROL* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA GENERASI Z DI
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Riyani Triyanisa

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *life style*, dan penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif Generasi Z, baik secara langsung maupun melalui peran mediasi dari *self control*. Penelitian ini mengimplementasikan metode penelitian kuantitatif yang memanfaatkan data primer. Data yang diperoleh melalui kuesioner yang diisi oleh 400 responden. Data tersebut dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diolah dengan analisis PLS-SEM serta menggunakan *software* smartPLS 4.0. Populasi penelitian ini adalah Generasi Z yang berada di Yogyakarta. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sebaliknya, gaya hidup dan penggunaan uang elektronik berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Selain itu, literasi keuangan, gaya hidup, dan uang elektronik masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap *self control*, dan *self control* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Lebih lanjut, penelitian ini menemukan bahwa *self control* secara signifikan memediasi pengaruh antara literasi keuangan, gaya hidup, dan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif. Dengan demikian, *self control* memiliki peran penting dalam menjembatani pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap perilaku konsumtif Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci : *Literasi Keuangan, Life Style, Uang Elektronik, Perilaku Konsumtif, Self Control*



**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, AND
ELECTRONIC MONEY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR WITH SELF-
CONTROL AS AN INTERVENING VARIABLE AMONG GENERATION Z IN
THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA**

Riyani Triyanisa

Abstract

This study aims to analyze the influence of financial literacy, lifestyle, and the use of electronic money on the consumption behaviour of Generation Z, both directly and through the mediating role of self-control. The research employs a quantitative approach using primary data. Data were collected through questionnaires completed by 400 respondents, selected using purposive sampling, and analyzed using PLS-SEM with SmartPLS 4.0 software. The population in this study consists of Generation Z individuals residing in Yogyakarta. The results of the analysis reveal that financial literacy does not have a significant effect on consumptive behavior. In contrast, lifestyle and the use of electronic money have a positive and significant impact on consumption behaviour. Additionally, financial literacy, lifestyle, and the use of electronic money each have a positive and significant effect on self-control, and self-control also positively influences consumptive behavior. Furthermore, the study finds that self-control significantly mediates the relationship between financial literacy, lifestyle, electronic money, and consumptive behavior. Thus, self-control plays a crucial role in mediating the influence of these variables on the consumptive behavior of Generation Z in the Special Region of Yogyakarta.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Electronic Money, Consumptive Behavior, Self-Control*