

**PENGARUH NILAI EKONOMI, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN  
PENGARUH SOSIAL TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS  
DENGAN PERSEPSI RISIKO SEBAGAI PEMODERASI PADA  
GENERASI Z SE-KARESIDENAN KEDU DI ERA DIGITAL**

**Norika Kurnia Devi**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh nilai ekonomi, kemudahan penggunaan, dan pengaruh sosial terhadap minat penggunaan QRIS, dengan persepsi risiko sebagai variabel pemoderasi pada Generasi Z di wilayah Karesidenan Kedu. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei melalui penyebaran kuesioner online kepada 400 responden. Pengolahan data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai ekonomi, kemudahan penggunaan, dan pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS. Namun, persepsi risiko tidak terbukti memoderasi hubungan antara ketiga variabel bebas tersebut terhadap minat penggunaan. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi penyedia layanan pembayaran digital dan pemerintah dalam merumuskan strategi adopsi QRIS yang lebih efektif, khususnya bagi Generasi Z. Selain itu, secara teoritis, hasil penelitian ini mendukung kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM), di mana persepsi kemudahan dan manfaat merupakan determinan utama dalam penerimaan teknologi.

**Kata Kunci:** *Generasi Z, Kemudahan Penggunaan, Minat Penggunaan, Nilai Ekonomi, Persepsi Risiko, Pengaruh Sosial, QRIS, TAM.*



**THE INFLUENCE OF ECONOMIC VALUE, EASE OF USE, AND SOCIAL INFLUENCE ON THE INTENTION TO USE QRIS WITH PERCEIVED RISK AS A MODERATING VARIABLE AMONG GENERATION Z IN THE KARESIDENAN KEDU REGION IN THE DIGITAL ERA**

**Norika Kurnia Devi**

***Abstract***

*This study aims to analyze the influence of economic value, ease of use, and social influence on the interest in using QRIS, with risk perception as a moderating variable in Generation Z in the Kedu Residency area. The research method employed is a quantitative approach, utilizing a survey technique through the distribution of online questionnaires to 400 respondents. Data processing was conducted using the Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. The results of the study indicate that economic value, ease of use, and social influence have a positive and significant effect on the interest in using QRIS. However, risk perception was not proven to moderate the relationship between the three independent variables and interest in use. This study offers a practical contribution to digital payment service providers and the government in formulating a more effective QRIS adoption strategy, particularly for Generation Z. In addition, the results of this study theoretically support the Technology Acceptance Model (TAM) framework, which posits that perceptions of ease and benefits are the primary determinants of technology acceptance.*

**Keywords:** *Generation Z, Ease of Use, Intention to Use, Economic Value, Perceived Risk, Social Influence, QRIS, TAM*