

**PENGARUH KESADARAN HIJAU, PERSEPSI RISIKO, DAN LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI HIJAU: DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA INVESTOR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

**Widji Dwi Pratiwi**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kesadaran Hijau, Persepsi Risiko Dan Lingkungan Terhadap Keputusan Investasi Hijau: Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Dengan menggunakan teknik purposive sampling di mana memilih sampel berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Data dikumpulkan dari 150 investor di Daerah Istimewa Yogyakarta menggunakan kuesioner. Analisis data dilakukan dengan teknik outer model, inner model dan pengujian moderator untuk menguji hipotesis penelitian dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4.1.1.2 for windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi risiko dan lingkungan positif secara signifikan mempengaruhi keputusan investasi hijau investor di daerah Istimewa Yogyakarta. Namun Kesadaran hijau tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi hijau. Hasil pengujian moderator menunjukkan literasi keuangan tidak signifikan memoderasi pengaruh kesadaran hijau, persepsi risiko dan lingkungan terhadap keputusan investasi hijau.

**Kata Kunci:** *Kesadaran Hijau, Persepsi Risiko, Lingkungan, Keputusan Investasi Hijau, Literasi Keuangan*



**THE EFFECT OF GREEN AWARENESS, RISK PERCEPTION, AND THE ENVIRONMENT ON GREEN INVESTMENT DECISIONS: WITH FINANCIAL LITERACY AS A MODERATING VARIABLE  
(A STUDY OF INVESTORS IN THE SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA)**

**Widji Dwi Pratiwi**

**Abstract**

*This study aims to analyze the Influence of Green Awareness, Risk Perception, and Environmental Concerns on green investment decisions, with financial literacy as a Moderating Variable. This study employs a quantitative approach, utilizing a survey method with a purposive sampling technique, where samples are selected based on specific criteria relevant to the research objectives. Data was collected from 150 investors in the Special Region of Yogyakarta using a questionnaire. Data analysis was conducted using the outer model, inner model, and moderator testing techniques to test the research hypothesis with SmartPLS software version 4.1.1.2 for Windows. The study's results showed that positive risk and environmental perceptions significantly influenced the green investment decisions of investors in the Special Region of Yogyakarta. However, Green awareness did not have a significant effect on green investment decisions. The results of the moderator test indicated that financial literacy did not significantly moderate the influence of green awareness, risk perception, and environmental concerns on green investment decisions.*

**Keywords:** *Green Awareness, Risk Perception, Environment, Green Investment Decisions, Financial Literacy*