

# **ANALISIS *NET PROFIT MARGIN* DAN *RETURN ON EQUITY* DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN LABA PADA THE ALANA HOTEL & CONVENTION CENTER YOGYAKARTA**

**Rifka Kurnia Sari**

## **Abstrak**

Penelitian yang dilakukan penulis bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimanakah *Net Profit Margin* dalam meningkatkan Pertumbuhan Laba dan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimanakah *Return On Equity* dalam meningkatkan Pertumbuhan Laba pada The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta. Jenis penelitian bersifat deskriptif kuantitatif yaitu penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan data sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan tujuan mengungkapkan fakta, dengan objek penelitian adalah sisi keuangan Hotel The Alana Yogyakarta. Dimana pada penelitian dalam menganalisis *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE) dalam meningkatkan Pertumbuhan Laba. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio NPM pada Hotel The Alana Yogyakarta yang mengalami penurunan hal ini disebabkan karena meningkatnya jumlah biaya operasional perusahaan, dan rendahnya kemampuan perusahaan dalam meminimalkan pertumbuhan laba perusahaan mengalami penurunan dan rasio ROE pada Hotel The Alana Yogyakarta yang mengalami penurunan hal ini disebabkan karena Hotel The Alana Yogyakarta kurang mampu dalam memaksimalkan laba bersih bila diukur dari modal yang dimiliki perusahaan.

**Kata Kunci:** *Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), Pertumbuhan Laba.*



***ANALYSIS OF NET PROFIT MARGIN AND RETURN ON EQUITY IN  
IMPROVING PROFIT GROWTH AT THE ALANA HOTEL &  
CONVENTION CENTER YOGYAKARTA***

***Rifka Kurnia Sari***

***Abstract***

*The research conducted by the author aims to determine and analyze how the Net Profit Margin increases Profit Growth, as well as to investigate how the Return On Equity affects Profit Growth at The Alana Hotel & Convention Center Yogyakarta. The type of research is descriptive quantitative, meaning that it is conducted by collecting data to reveal facts about the actual situation. The object of research is the financial side of Hotel The Alana Yogyakarta. Where in the study is the analysis of Net Profit Margin (NPM) and Return On Equity (ROE) used to increase profit growth? The results of the study showed that the NPM ratio at Hotel The Alana Yogyakarta, which decreased, was due to an increase in company operational costs. The company's ability to minimize profit growth declined, and the ROE ratio at Hotel The Alana Yogyakarta decreased due to the hotel's inability to maximize net profit when measured from the capital owned by the company.*

***Keywords:*** *Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), Profit Growth.*