

EVALUASI MEDIA *ADVERTISING* PADA PT. GIT SOLUTION YOGYAKARTA

Anita Maria Afriyanti

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Evaluasi Media *Advertising* Pada Pt. Git Solution Yogyakarta, karena pada PT tersebut media iklan tidak berjalan dengan baik sebagaimana mestinya yang meliputi kesesuaian komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh PT.Git Solution Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode *survei*, yakni suatu metode perolehan data dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Data yang dianalisis adalah hasil evaluasi pada bidang periklanan PT.Git Solution Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Evaluasi Media *Advertising* Pada Pt. Git Solution Yogyakarta dinilai tidak baik, karena komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh PT.Git Solution Yogyakarta belum sesuai dengan tujuan yaitu mengkomunikasikan produk dan jasa teknologi informasi yang berkualitas memiliki peluang pasar dalam negeri dan luar negeri.

Kata kunci : *Media Iklan*

**MEDIA ADVERTISING EVALUATION
AT GIT SOLUTION INC. YOGYAKARTA**

Anita Maria Afriyanti

Abstract

This research aims to determine the Evaluation Media Advertising At Git Solution Inc. Yogyakarta, because the PT media advertising is not going well as it should, which includes the suitability of marketing communications conducted by Git Solution Inc. Yogyakarta. This research uses survey method, which is a method of obtaining data by distributing questionnaires to respondents. The data analyzed are the result of evaluation in the field of advertising Git Solution Inc. Yogyakarta. The data used in this research are primary data, which are data obtained directly from the source. The results of this research indicate that Media Advertising Evaluation At Git Solution Inc. Yogyakarta is considered not good, because marketing communication conducted by Git Solution Inc. Yogyakarta is not in accordance with the goal of communicate quality information technology products and services have a domestic and overseas market opportunities.

Keywords : Media advertising