

ANALISIS MANAJEMEN PERUBAHAN PADA PT NASMOCO BAHANA MOTOR CABANG BANTUL

Dian Nashiroh Khasanah

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen perubahan pada PT Nasmoco Bahana Motor Cabang Bantul. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah total sampling yang berjumlah 107 responden. Pengumpulan data primer dilakukan dengan metode kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen perubahan pada PT Nasmoco Bahana Motor Cabang Bantul berada dalam kategori sangat setuju. Hasil penelitian ini secara keseluruhan indikator mengembangkan kepemimpinan memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 3,50% yang termasuk dalam kategori sangat setuju. Indikator menciptakan perubahan visi memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 3,38% yang termasuk dalam kategori sangat setuju. Indikator definisi strategi perubahan memiliki nilai rata-rata sebesar 3,33% yang termasuk dalam kategori sangat setuju. Indikator membangun komitmen memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 3,27% yang termasuk dalam kategori sangat setuju. Indikator membangun kinerja memiliki nilai rata-rata sebesar 3,36% yang termasuk dalam kategori sangat setuju. Indikator mengembangkan budaya memiliki nilai rata-rata hitung sebesar 3,29% yang termasuk dalam kategori sangat setuju. Indikator desain organisasi memiliki nilai rata-rata sebesar 3,38% yang termasuk dalam kategori sangat setuju.

Kata Kunci: *Mengembangkan Kepemimpinan, Menciptakan Perubahan Visi, Definisi Strategi Perubahan, Membangun Komitmen, Mengelola Kinerja, Mengembangkan Budaya, Desain Organisasi.*

08/13/20


ANALYSIS OF CHANGE MANAGEMENT ON PT NASMOCO BAHANA MOTOR BANTUL BRANCH

Dian Nashiroh Khasanah

Abstract

This study aimed to analyze change management at PT Nasmoco Bahana Motor, Bantul Branch. The research employed a quantitative descriptive method, utilizing a total sample of 107 respondents. Primary data was collected through a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The results of the study indicated that change management at PT Nasmoco Bahana Motor, Bantul Branch, falls within the “strongly agree” category. The leadership development indicator had an average value of 3.50, categorizing it as “strongly agree.” The “creating vision of change” indicator received an average value of 3.38, also within the “strongly agree” category. The “definition of change strategy” indicator had an average value of 3.33, which similarly placed it in the “strongly agree” category. The “building commitment” indicator had an average value of 3.27, also falling into the “strongly agree” category. The “performance management” indicator scored an average value of 3.36, indicating “strongly agree.” The “culture development” indicator had an average value of 3.29, which fell within the “strongly agree” category. Lastly, the “organizational design” indicator had an average value of 3.38, placing it within the “strongly agree” category.

Keywords: *Developing Leadership, Creating Vision Change, Change Strategy Definition, Building Commitment, Managing Performance, Developing Culture, Organizational Design.*