

# **IMPLEMENTASI *MARKETING INTELGENCE* PADA PT. SIRKULASI KOMPAS GRAMEDIA YOGYAKARTA**

**Basofi Abdullah**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *marketing intelegence* pada PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Yogyakarta yang meliputi kesesuaian antara aktivitas dan tujuan intelejen pemasaran yang dilakukan oleh PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Yogyakarta. Intelejen pemasaran sebagai informasi yang sangat berharga, informasi tersebut dibutuhkan perusahaan untuk dapat mempertahankan keberlangsungan hidup sebagai perusahaan media cetak yang mulai tergantikan oleh media *online* dan dapat bersaing dengan para kompetitor dalam memasarkan produknya. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Data yang dianalisis adalah hasil observasi pada bidang pemasaran PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Yogyakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi *marketing intelegence* pada PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Yogyakarta dinilai efektif, karena aktivitas yang dilakukan oleh PT. Sirkulasi Kompas Gramedia Yogyakarta sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan yaitu meningkatkan daya saing dengan mengetahui strategi yang dilakukan pesaing dan untuk mengetahui kondisi pasar.

**Kata Kunci:** *Implementasi Marketing Intelegence, Aktivitas Intelejen Pemasaran, Tujuan Intelejen Pemasaran.*

**IMPLEMENTATION OF MARKETING INTELLIGENCE  
AT PT. CIRCULATION KOMPAS GRAMEDIA YOGYAKARTA**

**Basofi Abdullah**

**Abstract**

*This study aims to determine the implementation of marketing intelligence at PT. Circulation Kompas Gramedia Yogyakarta which includes the suitability between the activities and marketing intelligence purposes conducted by PT. Circulation Kompas Gramedia Yogyakarta. This research uses qualitative descriptive approach with case study method. The data analyzed is the result of observation on marketing field of PT. Circulation Kompas Gramedia Yogyakarta. The results of this study indicate that the implementation of marketing intelligence at PT. Kompas Gramedia Yogyakarta Circulation is considered effective, because the activities undertaken by PT. Circulation Kompas Gramedia Yogyakarta are in accordance with the predetermined objective of improving competitiveness by knowing the strategies undertaken by competitors and the condition of the market.*

**Keywords:** *Intelligence Marketing Implementation, Marketing Intelligence Activity, Marketing Intelligence Purpose.*