

PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI KERJA PADA PT TELKOM WITEL DI YOGYAKARTA

Riza Nur Jaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi karyawan terhadap faktor – faktor motivasi kerja pada PT Telkom Witel DI Yogyakarta. Persepsi karyawan adalah persepsi yang dinyatakan sebagai proses pemberian arti terhadap suatu kenyataan melalui panca inderanya. Motivasi kerja adalah sesuatu yang menimbulkan dorongan atau semangat kerja. Populasi dalam penelitian ini semua karyawan pada PT Telkom Witel Di Yogyakarta. Sampel penelitian ini berjumlah 50 orang. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Pengujian statistik yang digunakan adalah analisis uji validitas, uji reliabilitas, dan uji mean aritmatik penulis menggunakan *software SPSS 23 for window*. Jadi dari hasil uji validitas $r_{hitung} > r_{tabel}$ atau $r_{hitung} > 0,279$. Sehingga seluruh instrument yang digunakan dalam penelitian ini valid dan dari uji reliabilitas adalah 0,903 lebih besar dari angka ketentuan minimal 0,70. bahwa instrument penelitian yang digunakan untuk mengukur variabel penelitian ini dapat dikatakan reliabel. Dapat kita simpulkan bahwa persepsi karyawan terhadap faktor-faktor motivasi kerja di PT Telkom Witel DI Yogyakarta secara keseluruhan memiliki nilai rata-rata sebesar 3,12. Nilai tersebut dalam kategori baik. Artinya keseluruhan indikator motivasi kerja di PT Telkom Witel DI Yogyakarta dipersepsikan baik oleh karyawan.

Kata Kunci : *Persepsi Karyawan, Motivasi Kerja*

THE PERCEPTION OF EMPLOYEES OF THE WORK MOTIVATION FACTORS AT PT TELKOM WITEL IN YOGYAKARTA SPECIAL REGION

Riza Nur Jaya

Abstract

The purpose of this research is to determine the perception of employees of the work motivation factors at PT Telkom Witel Yogyakarta Special Region. Employee perception is a perception that is expressed as a process of giving meaning to reality through the five senses. Work motivation is something that gives rise to enthusiasm or morale. The populations in this study were all employees at the PT Telkom Witel Yogyakarta Special Region. Research samples were 50 people. Sampling used the Total Sampling technique. Data collection techniques used questionnaires. The statistical tests used were validity test, reliability test, and for the arithmetic mean test the author uses SPSS 23 software for window. The result of the validity test shows that $r_{\text{arithmetic}} > r_{\text{table}}$ or $r_{\text{arithmetic}} > 0,279$, so that all instruments used in this study are valid; and the reliability test is 0.903 greater than the minimum number of provisions of 0.70, which show that the research instrument used to measure this research variable can be said to be reliable. The result of the study reveals that employees' perceptions of work motivation factors in PT Telkom Witel Yogyakarta Special Region as a whole have an average value of 3.12. This value is in good category. This means that all indicators of work motivation at PT Telkom Witel Yogyakarta Special Region are perceived well by employees.

Keywords: *Employees Perception, Work Motivation*