

ABSTRACT

Rizqi Putra Firmansyah. 2025. *“A Semiotic Analysis of Emoji as Non-Verbal Communication in Digital Interaction on Elon Musk’s X Account”*

English Literature Department
Faculty of Business and Humanities
University of Technology Yogyakarta
rizqikiput.school@gmail.com

This study aimed to analyze the semiotic meaning of emoji found in Elon Musk Account as a non-verbal communication medium to understand how emojis shape a distinctive meaning in digital interaction. By using a qualitative descriptive method, the writer provides a detailed description of the emoji that are found in the Elon Musk’s X account in January 2025. In analyzing the data, the writer found that there were 98 data of emojis in Elon Musk’s X account in January 2025. The writer categorized the data using O’Hair’s non-verbal communication functions to find the semiotic meaning of the emoji of each function. The writer uses semiotics theory to analyze the semiotic meaning of emojis that were found in this study by associating emojis used in Elon Musk's posts as symbols and then relate the concept of non-verbal communication functions as reference/thought. As a result, the writer finds 4 out of 6 non-verbal communication functions that can be inferred from each emoji. There are 23 emojis functioning as reinforcement for verbal messages, 62 emojis functioning as substitution for verbal messages, 10 emojis functioning as contradictory for verbal messages, and 3 emojis functioned to create immediacy. The writer's semiotic analysis indicates that the meaning of an emoji is subject to variation depending on the interpretation of the individual user.

Keywords: digital interaction, Elon Musk, emoji, non-verbal communication, semiotics, X (formerly twitter)

ABSTRAK

Rizqi Putra Firmansyah. 2025. *“A Semiotic Analysis of Emoji as Non-Verbal Communication in Digital Interaction on Elon Musk’s X Account”*

Program Studi Sastra Inggris
Fakultas Bisnis dan Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
rizqikiput.school@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna semiotik emoji yang terdapat dalam akun Elon Musk sebagai media komunikasi nonverbal untuk memahami bagaimana emoji membentuk makna tertentu dalam interaksi digital. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, penulis memaparkan uraian terperinci mengenai emoji yang terdapat dalam akun X milik Elon Musk pada Januari 2025. Dalam menganalisis data, penulis menemukan bahwa terdapat 98 data dalam akun X milik Elon Musk pada Januari 2025. Penulis mengkategorikan data dengan menggunakan fungsi komunikasi non-verbal dari O’Hair untuk menemukan makna semiotik emoji dari masing-masing fungsi. Penulis menggunakan teori semiotika untuk menganalisis makna semiotik emoji yang ditemukan dalam penelitian ini dengan mengaitkan emoji yang digunakan dalam unggahan Elon Musk sebagai simbol (symbol) lalu menghubungkannya dengan konsep fungsi komunikasi nonverbal sebagai refrensi/pemikiran (reference/thought). Kesimpulan dari penelitian ini, penulis menemukan 4 dari 6 fungsi komunikasi non-verbal yang dapat disimpulkan dari setiap emoji. Terdapat 23 emoji yang berfungsi sebagai penguat pesan verbal, 62 emoji yang berfungsi sebagai pengganti pesan verbal, 10 emoji yang berfungsi sebagai penentang pesan verbal, dan 3 emoji yang berfungsi untuk menciptakan kesegeraan. Analisis semiotika penulis menunjukkan bahwa makna sebuah emoji dapat berubah-ubah tergantung pada interpretasi masing-masing pengguna.

Kata Kunci: Elon Musk, emoji, interaksi digital, komunikasi non-verbal, semiotika, X (sebelumnya Twitter)