

ABSTRACT

Annisa Nurul Jannah, 2025. *“Rhetorical Analysis of Indonesian Football Fans’ Social Media Posts”*

English Literature Department
Faculty of Business and Humanities
University of Technology Yogyakarta
annisa17nurul@gmail.com

Social media has become the main space for football supporters to express support, criticism, and community identity through various language strategies. This study aims to analyze the linguistic characteristics, rhetorical elements, and gendered rhetorical patterns in Indonesian football fans' posts on social media, specifically on the Instagram and TikTok platforms. This study uses descriptive qualitative approach, data were collected through non-participant observation and analyzed based on linguistic theory and Aristotle's classical rhetoric. In analyzing, the writer uses the content analysis method through the stages of data reduction, data presentation in tables, and conclusion drawing. The results showed that of the 60 data analyzed, 24 data reflected linguistic characteristics such as the use of slang, figurative language, hashtags, and multimodality. A total of 29 data contained ethos, pathos, and logos rhetorical elements in conveying support or criticism of the team and players. Meanwhile, 7 data showed differences in rhetorical patterns between male and female supporters, where men tend to use direct and evaluative communication styles, while women are more emotionally expressive and collaborative. This study shows that digital rhetoric in supporter communities is not only a communication tool, but also a means to build collective identity, emotional solidarity, as well as an effective tool of persuasion in the digital public space. These results enrich the understanding of how language strategies are used in shaping public opinion in the sports field.

Keywords: digital rhetoric, football supporters, language strategy, social media

ABSTRAK

Annisa Nurul Jannah, 2025. *“Rhetorical Analysis of Indonesian Football Fans’ Social Media Posts”*

Program Studi Sastra Inggris
Fakultas Bisnis dan Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
annisa17nurul@gmail.com

Media sosial telah menjadi ruang utama bagi pendukung sepak bola untuk menyuarkan dukungan, kritik, dan identitas komunitas melalui berbagai strategi bahasa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik linguistik, elemen-elemen retorika, serta pola retorika berdasarkan gender dalam postingan pendukung sepak bola Indonesia di media sosial, khususnya pada platform Instagram dan TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi nonpartisipan dan dianalisis berdasarkan teori linguistik serta retorika klasik Aristoteles. Dalam menganalisis, peneliti menggunakan metode analisis isi melalui tahap reduksi data, penyajian data dalam tabel, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 60 data yang dianalisis, terdapat 24 data yang mencerminkan karakteristik linguistik seperti penggunaan bahasa gaul, bahasa kiasan, tagar, serta multimodalitas. Sebanyak 29 data mengandung elemen retorika ethos, pathos, dan logos dalam menyampaikan dukungan atau kritik terhadap tim dan pemain. Sementara itu, 7 data menunjukkan perbedaan pola retorika antara pendukung laki-laki dan perempuan, di mana laki-laki cenderung menggunakan gaya komunikasi langsung dan evaluatif, sedangkan perempuan lebih ekspresif dan kolaboratif secara emosional. Penelitian ini menunjukkan bahwa retorika digital dalam komunitas suporter bukan hanya alat komunikasi, tetapi juga sarana untuk membangun identitas kolektif, solidaritas emosional, serta alat persuasi yang efektif di ruang publik digital. Hasil ini memperkaya pemahaman tentang bagaimana strategi bahasa digunakan dalam membentuk opini publik di ranah olahraga.

Kata kunci: *media sosial, pendukung sepak bola, retorika digital, strategi bahasa*