



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS POLRES MAGELANG KOTA DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @POLRESMAGELANGKOTA

Angelica Patricia Caroline
5201711028

Keberadaan Bidang Humas Polres Magelang Kota dalam merumuskan strategi komunikasi yang efektif menjadi kunci utama dalam membangun citra positif di mata masyarakat. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengidentifikasi bagaimana Strategi Komunikasi Humas Polres Magelang Kota dalam membangun citra publik melalui media sosial Instagram @polresmagelangkota. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dimana metode tersebut fokus pada pengamatan yang mendalam. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif. Paradigma dalam penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme. Teknik pengumpulan data pada penelitian kualitatif merupakan faktor utama dalam melakukan sebuah penelitian. Teknik utama dari pengumpulan data pada penelitian kualitatif antara lain wawancara, observasi dan kajian dokumen. Humas Polres Magelang Kota menjalankan 7 komponen model analisis ini dengan hasil yang pada akhirnya dapat menjawab seluruh rumusan masalah pada penelitian ini. Hasil Penelitian ini Humas Polres Magelang Kota telah melaksanakan tugasnya dengan baik dalam meningkatkan citra positif melalui berbagai aspek komunikasi: (1)**Credibility**: Menyampaikan informasi yang akurat dan terpercaya, meminimalisir kesalahpahaman. (2)**Context**: Mengemas informasi sesuai kenyataan dan berperan sebagai juru bicara yang jelas. (3)**Content**: Memberikan konten yang informatif, seperti kegiatan internal dan program kepolisian, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat. (4)**Clarity**: Menyampaikan informasi dengan bahasa sederhana dan mudah dipahami. (5)**Continuity and Consistency**: Menjaga konsistensi informasi melalui media sosial resmi, terutama Instagram. (6)**Channel**: Menggunakan berbagai saluran, termasuk media massa dan sosial media, untuk menyebarkan informasi. (7)**Capability of the Audience**: Menyajikan informasi sesuai dengan kemampuan audiens untuk memahaminya. Secara keseluruhan, Humas Polres Magelang Kota efektif dalam membangun citra positif. Namun, perlu peningkatan dalam media internal dan evaluasi karyawan untuk menciptakan lingkungan kerja yang lebih harmonis.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas, Media Sosial

ABSTRACT

MAGELANG POLICE PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY IN INCREASING A POSITIVE IMAGE THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @POLRESMAGELANGKOTA

Angelica Patricia Caroline
5201711028

The existence of the Public Relations Division of the Magelang City Police in formulating effective communication strategies is a key factor in building a positive public image. Therefore, the author is interested in identifying how the Communication Strategy of the Public Relations Division of the Magelang City Police utilizes the Instagram social media account @polresmagelangkota to enhance its public image. This research employs a qualitative method, focusing on in-depth observation. The approach used in this study is descriptive. The paradigm adopted in this research is post-positivism. Data collection techniques are crucial in qualitative research. Qualitative research's primary data collection methods include interviews, observations, and document reviews. The Public Relations Division of the Magelang City Police implements the seven components of this analytical model, which ultimately provide answers to all the problem formulations in this study. The result of this research is that the Public Relations of Magelang City Police has performed well in improving a positive image through various aspects of communication: (1) Credibility: Delivering accurate and reliable information, minimizing misunderstanding. (2) Context: Packaging information according to reality and acting as a clear spokesperson. (3) Content: Provide informative content, such as internal activities and police programs, to increase public awareness. (4) Clarity: Conveying information in simple and easy-to-understand language. (5) Continuity and Consistency: Maintaining consistency of information through official social media, especially Instagram. (6) Channel: To disseminate information using various channels, including mass media and social media. (7) Capability of the Audience: Presenting information following the ability of the audience to understand it. Overall, the public relations of Magelang City Police are effective in building a positive image. However, internal media and employee evaluation must be improved to create a more harmonious working environment.

Keywords: *Community Strategy, Public Relations, Social Media*