



ABSTRAK

STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @humassleman SEBAGAI SARANA PENYAMPAIAN INFORMASI PUBLIK

Ilham Putra Prasetyawan
5201711058

Media sosial menjadi sarana penyebaran informasi dan komunikasi publik yang memungkinkan publiknya terhubung secara langsung serta dapat diakses tanpa adanya Batasan waktu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi humas pemerintah kabupaten sleman dalam pengelolaan media sosial @humassleman sebagai sarana penyampaian informasi publik dengan cara membagikan, mengoptimalkan, mengelola informasi, dan melibatkan publik melalui media sosial Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan *The Model Circular of SOME* yang dikembangkan oleh Regina Luttrell. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pada tahap share, humas pemerintah kabupaten Sleman menggunakan media sosial Instagram berdasarkan trend yang ada dimasyarakat dan digunakan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi. Pada tahap optimize, humas pemerintah kabupaten Sleman mengoptimalkan fitur yang ada di media sosial Instagram seperti hastag dan reels. Tahap manage, humas pemerintah kabupaten Sleman melakukan pengelolaan informasi di media sosial sehingga masyarakat akan mudah memahami informasi yang disampaikan. Tahap engage, humas pemerintah kabupaten Sleman membangun keterikatan dengan masyarakat melalui interaksi langsung melalui kolom komentar atau pesan, humas pemerintah kabupaten Sleman juga bekerja sama dengan stakeholder dalam memberikan informasi. Empat tahapan tersebut dilakukan oleh humas pemerintah kabupaten sleman dalam mengelola media sosial Instagram sebagai sarana penyampaian informasi publik.

Kata Kunci: Humas, Media Sosial, Strategi, SOME

ABSTRACT

SLEMAN DISTRICT GOVERNMENT'S PUBLIC RELATIONS STRATEGY IN MANAGING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @humassleman AS A MEANS OF DELIVERING PUBLIC INFORMATION

Ilham Putra Prasetyawan
5201711058

Social media is a means of disseminating information and public communication that allows the public to connect directly and can be accessed without time limits. This research aims to determine the public relations strategy of the Sleman district government in managing social media @humassleman as a means of conveying public information by share, optimize, manage information and engage the public through Instagram social media. This research uses descriptive qualitative methods with the Model Circular of SOME developed by Regina Luttrell. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. The results of this research show that at the share stage, Sleman district government public relations used Instagram social media based on trends in society and used it to convey information. In the optimize stage, Sleman district government public relations optimize the features on Instagram social media such as hashtags and reels. In the management stage, Sleman district government public relations manage information on social media so that the public can easily understand the information conveyed. In the engage stage, Sleman district government public relations build engagement with the community through direct interaction through comments or message columns, Sleman district government public relations also collaborate with stakeholders in providing information. These four stages are carried out by the Sleman district government public relations in managing Instagram social media as a means of conveying public information.

Keywords: PR, Social Media, Strategy, SOME