



ABSTRAK

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @POLRESJOGJAOLEH HUMAS SEBAGAI LAYANAN INFORMASI

Rafi Mahardhika Averdo
5201711085

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelolaan akun media sosial Instagram @polresjogja oleh bagian Humas sebagai sarana penyebaran informasi kepada publik. Fokus utama penelitian ini adalah pada proses berbagi, pengoptimalan, pengelolaan informasi, serta keterlibatan publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk memastikan validitas data. Model analisis yang diterapkan dalam penelitian ini adalah The Circular Model of SOME oleh Regina Luttrell, dengan tahapan analisis data yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap *Share*, Humas Polresta Yogyakarta memanfaatkan media sosial Instagram sebagai sarana untuk menyebarkan layanan informasi kepada masyarakat. Selanjutnya, pada tahap *Optimize*, Humas Polresta Yogyakarta melakukan optimalisasi pada media sosial Instagram dalam hal ini menggunakan semua fitur yang tersedia di Instagram. Kemudian, tahap *Manage*, Humas Polresta Yogyakarta melakukan pengelolaan media sosial Instagram menggunakan fitur seperti *insigh* untuk memonitor konten dan respon dari masyarakat. Humas Polresta Yogyakarta belum memanfaatkan fitur *live* Instagram untuk berinteraksi secara real time dengan publik. Terakhir tahap *Engage*, Humas Polresta Yogyakarta melibatkan dengan publik melalui fitur kolaborasi dengan akun lain untuk menjangkau audiens lebih luas. Humas Polresta Yogyakarta hanya melibatkan pihak internal untuk melakukan produksi konten di media sosial Instagram.

Kata Kunci: Pengelolaan, Media sosial, Layanan Informasi

ABSTRACT

MANAGEMENT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @POLRESJOGJABY PUBLIC RELATIONS AS AN INFORMATION SERVICE

Rafi Mahardhika Averdo
5201711085

This study aims to analyze the management of the Instagram account @polresjogja by the public relations department as an information service to the public in sharing, optimizing, managing information, and engaging with the audience. This research employs a qualitative descriptive method, with data collection conducted through interviews, observations, and documentation to ensure the authenticity of the data. The analytical model used in this study is the Circular Model of SOME by Regina Luttrell, which includes data analysis stages such as data collection, data reduction, data presentation, and conclusion. The results indicate that at the Share stage, the Public Relations Department of Polresta Yogyakarta utilizes the Instagram social media platform to disseminate information services to the public. Furthermore, at the optimization stage, the Public Relations Department of the Yogyakarta Police maximizes Instagram by employing all available features. In the Manage stage, the Public Relations Department monitors Instagram using features like Insights to track content performance and public responses. However, the Yogyakarta Police's Public Relations has not yet leveraged the Instagram Live feature to engage with the public in real-time. Finally, at the Engage stage, the Public Relations Department of the Yogyakarta Police collaborates with other accounts to reach a wider audience. Currently, they only involve internal parties in producing content for Instagram.

Keywords: *Management, Social Media, Information Services*