



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KASUS KENAIKAN UKT DI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM DAN DETIK.COM

Lutfia Wahyu Putri Utami
5201711123

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis *framing* pemberitaan mengenai kasus kenaikan UKT yang diberitakan di media *online* Kompas.com dan Detik.com. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan model analisis *framing* Zhongdang Pan & Gerald M Kosicki. Pengumpulan data menggunakan sumber dari portal berita Kompas.com dan Detik.com. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kedua media ini memiliki pendekatan yang berbeda dalam melakukan *framing* berita. Kompas.com berfokus pada penjelasan kebijakan pemerintah terkait UKT. Sedangkan Detik.com berfokus pada proses pengambilan keputusan pemerintah terkait UKT. Dalam hal ini mencerminkan bagaimana *framing* dapat mempengaruhi pemahaman pembaca terhadap isu yang sama. Temuan ini mengindikasikan bahwa *framing* media dapat mempengaruhi pemahaman masyarakat terhadap isu kenaikan UKT, serta menunjukkan peran penting media dalam membentuk opini publik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pengambil kebijakan dan masyarakat dalam memahami dinamika pemberitaan media terkait isu-isu ekonomi dan kebijakan publik.

Kata Kunci: Analisis Framing, Kenaikan UKT, Media Online, Kompas.com, Detik.com

ABSTRACT

FRAMING ANALYSIS OF NEWS CASE INCREASING UKT ON ONLINE MEDIA KOMPAS.COM AND DETIK.COM

Lutfia Wahyu Putri Utami
5201711123

This research analyzes news framing regarding the increase in UKT (Uang Kuliah Tunggal) reported by the online media outlets Kompas.com and Detik.com. This study employs descriptive qualitative methods and utilizes the framing analysis model that Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki developed. Data collection is based on articles from the news portals Kompas.com and Detik.com. This research indicates that these two media outlets adopt different approaches to framing the news. Kompas.com emphasizes the explanation of government policies related to UKT, while Detik.com focuses on the government's decision-making process concerning UKT. This divergence reflects how framing can influence readers' understanding of the same issue. These findings suggest that media framing significantly impacts public comprehension of the UKT increase issue and highlights the important role of media in shaping public opinion. Hopefully, this research will provide valuable insights for policymakers and the public in understanding the dynamics of media reporting related to economic issues and public policy.

Keywords: *Framing Analysis, UKT Increase, Online Media, Kompas.com, Detik.com*