

## ABSTRACT

Muhammad Zaki Oktavian. 2025. *“An Analysis of Slang Words Used on TikTok in Promoting Tourism”*

English Literature Study Program  
Faculty of Business and Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
muhzakioktavian@gmail.com

This study aimed to analyze the types, meanings, and functions of slang words found in TikTok content related to tourism promotion. In this study, the writer discusses two problems: 1) What are the types and meanings of slang words used by TikTok content creators in promoting tourism? and 2) What are the functions of those slang words? By using a qualitative descriptive method, the writer provides a description of slang words used in tourism-related TikTok captions. The data were collected from TikTok videos posted between 2023 and 2024. The writer chose Allan and Burridge's (2006) theory to classify the slang into five types: fresh and creative, flippant, imitative, acronym, and clipping. The functions of slang were analyzed using Leech's (1981) theory of language functions, which includes expressive, informational, directive, aesthetic, and phatic functions. As a result, the writer found 34 slang words used in TikTok tourism content. Based on the classification, there are 14 data of fresh and creative slang, 7 data of flippant slang, 5 data of imitative slang, 5 data of clipping slang, and 3 data of acronym slang. Meanwhile, the functions of slang found in this study are: 13 data serve an informational function, 8 data serve an expressive function, 7 data serve a directive function, 2 data serve an aesthetic function, and 4 data serve a phatic function. The use of slang in TikTok tourism content shows how informal language is used to inform destinations, express feelings, and engage audiences.

---

Keywords: promotion, slang words, TikTok, tourism

## ABSTRAK

Muhammad Zaki Oktavian. 2025. *“An Analysis of Slang Words Used on TikTok in Promoting Tourism”*

Program Studi Sastra Inggris  
Fakultas Bisnis dan Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
muhzakioktavian@gmail.com

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis, makna, dan fungsi kata-kata gaul yang terdapat dalam konten TikTok yang berkaitan dengan promosi pariwisata. Dalam penelitian ini, penulis membahas dua permasalahan: 1) Apa saja jenis dan makna kata-kata gaul yang digunakan oleh pembuat konten TikTok dalam mempromosikan pariwisata? dan 2) Apa saja fungsi dari kata gaul tersebut? Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, penulis memberikan uraian mengenai kata-kata gaul yang digunakan dalam caption TikTok yang berhubungan dengan pariwisata. Data dikumpulkan dari video TikTok yang diunggah antara tahun 2023 hingga 2024. Penulis menggunakan teori Allan dan Burridge (2006) untuk mengklasifikasikan kata gaul ke dalam lima jenis, yaitu: kata gaul baru dan kreatif, jenaka, imitasi, akronim, dan pemenggalan kata. Fungsi kata gaul dianalisis menggunakan teori fungsi bahasa dari Leech (1981), yang mencakup fungsi ekspresif, informasional, direktif, estetis, dan fatik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 34 kata gaul yang digunakan dalam konten promosi pariwisata di TikTok. Berdasarkan klasifikasi tersebut, ditemukan 14 data termasuk jenis segar dan kreatif, 7 data jenaka, 5 data imitasi, 5 data pemenggalan kata, dan 3 data akronim. Sementara itu, fungsi kata gaul yang ditemukan dalam penelitian ini terdiri dari: 13 data berfungsi sebagai informasional, 8 data sebagai ekspresif, 7 data sebagai direktif, 2 data sebagai estetis, dan 4 data sebagai fatik. Penggunaan kata gaul dalam konten TikTok bertema pariwisata menunjukkan bahwa bahasa informal digunakan untuk menyampaikan informasi destinasi, mengekspresikan perasaan, dan menarik perhatian audiens.*

---

Kata kunci: *promosi, kata gaul, TikTok, pariwisata*