



ABSTRAK

PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) “PANASONIC SCHOLARSHIP ASIA” TERHADAP CITRA PERUSAHAAN

Wuri Astuti
5201711192

Saat ini banyak perusahaan yang menjalankan program Corporate Social Responsibility (CSR). PT. Panasonic merupakan salah satu perusahaan yang menjalankan program CSR salah satu programnya Bernama “Panasonic Scholarship Asia” yang telah dijalankan PT. Panasonic Sejak tahun 1998. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program CSR terhadap citra dari perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan 100 populasi orang yang mengetahui program “Panasonic Scholarship Asia”. Metode pengumpulan data adalah mendistribusikan kuisisioner secara online. Teknik analisis data adalah linear sederhana dengan menggunakan SPSS, kesimpulannya CSR berpengaruh terhadap citra perusahaan.

Kata Kunci: CSR, Citra, Penelitian Kuantitatif

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM "PANASONIC SCHOLARSHIP ASIA" ON COMPANY IMAGE

*Wuri Astuti
5201711192*

Currently, many companies are implementing Corporate Social Responsibility (CSR) programs. PT. Panasonic is one of the companies that runs CSR programs, one of the programs is called "Panasonic Scholarship Asia" which has been run by PT. Panasonic Since 1998. This research aims to determine the effect of CSR programs on the company's image. This research uses quantitative methods, with a population of 100 people who are aware of the "Panasonic Scholarship Asia" program. The data collection method is distributing questionnaires online. The data analysis technique is simple linear using SPSS. The conclusion is that CSR influences the company's image.

Keywords: *CSR, Image, Quantitative Research*

