



ABSTRAK

STRATEGI HUMAS DEWAN PERWAKILAN RAKYAT DAERAH KABUPATEN SLEMAN DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENYAMPAIAN INFORMASI PUBLIK

Alvia Siti Nurachma
5201711200

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh Humas DPRD Kabupaten Sleman dalam pengelolaan media sosial sebagai sarana penyampaian informasi publik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Model analisis yang digunakan yaitu The Circular Model of SOME oleh Regina Ruttler. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tahap Share, Humas DPRD Kabupaten Sleman menggunakan berbagai macam media salah satunya media sosial sebagai sarana untuk melakukan penyebaran informasi publik. Pada tahap Optimize, Humas DPRD Kabupaten Sleman melakukan optimalisasi pada setiap media sosial yang dimiliki salah satunya Instagram yang mana dalam hal ini menggunakan semua fitur yang tersedia di media sosial. Pada tahap Management, Humas DPRD Kabupaten Sleman melakukan pengelolaan informasi di media sosial, sehingga informasi dapat dengan mudah dipahami dan diakses oleh masyarakat. Terakhir tahap Engage, Humas DPRD Kabupaten Sleman membangun keterikatan dengan masyarakat dengan cara membuka ruang kritik dan saran masyarakat, menyiapkan ruang untuk menerima pertanyaan-pertanyaan dari masyarakat sehingga hal ini dapat memberikan dampak yang positif serta menjadi kepuasan bagi masyarakat itu sendiri. Tahapan tersebut digunakan oleh Humas DPRD Kabupaten Sleman sebagai sarana penyampaian informasi publik kepada masyarakat melalui media sosial.

Kata Kunci: Strategi, Humas, Media Sosial, DPRD Sleman, SOME, Penyampaian Informasi Publik

ABSTRACT

STRATEGY OF THE REGIONAL HOUSE OF REPRESENTATIVES OF SLEMAN DISTRICT IN MANAGING SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF PUBLIC INFORMATION DELIVERY

Alvia Siti Nurachma
5201711200

This research was conducted to determine the strategy the Public Relations Department of the Sleman Regency DPRD employed in managing social media to deliver public information. This study utilizes a qualitative research method with a descriptive approach. The analytical model applied is the Circular Model of SOME by Regina Ruttler. The data collection techniques employed include observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that at the Share stage, the Public Relations Department of the Sleman Regency DPRD utilizes various media, including social media, to disseminate public information. At the optimization stage, the department maximizes the potential of each social media platform, particularly Instagram, by utilizing all available features. During the Management stage, the Public Relations Department ensures that information shared on social media is easily understandable and accessible to the public. Finally, at the Engage stage, the department fosters engagement with the public by creating opportunities for feedback and suggestions and providing a platform for public inquiries. This approach aims to make a positive impact and enhance public satisfaction. These stages are employed by the Public Relations Department of the Sleman Regency DPRD to deliver public information through social media effectively.

Keywords: *Strategy, Public Relations, Social Media, Sleman DPRD, SOME, Delivery of Public Information*