



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI DISKOMINFO WONOGIRI DALAM MEMBANGUN OPINI PUBLIK MASYARAKAT MELALUI AKUN INSTAGRAM @DISKOMINFOWNG

Aisya Widariyani Cahyaningrum
5201711246

Penelitian ini dilakukan guna untuk mengetahui “Strategi Komunikasi Diskominfo Wonogiri Dalam Membangun Opini Publik Masyarakat Melalui Akun Instagram @diskominfowng”. Dengan menganalisis menggunakan teori *Seven Communications (7C)* yang dikemukakan oleh Cutlip, Center & Broom. Penelitian ini menganalisis terkait bagaimana *Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and Consistency, Channel, dan Capability of Audience*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan 3 langkah, yakni melalui observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. Adapun hasil yang diperoleh dari penelitian ini yang menunjukkan bahwa Humas memiliki peranan penting bagi masyarakat, khususnya dalam menyampaikan dan memberikan informasi yang mampu mempengaruhi khalayak dalam membangun opini publik pada instansi Diskominfo Wonogiri. Humas menggunakan media sosial Instagram @diskominfowng untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dengan penerapan strategi komunikasi yang baik pada media, mampu memaksimalkan kebutuhan masyarakat dalam mengakses informasi secara mudah dan cepat sehingga masyarakat mampu memberikan opini publik yang positif.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas, Opini Publik, Media Sosial

ABSTRACT

DISKOMINFO WONOGIRI COMMUNICATION STRATEGY IN BUILDING PUBLIC OPINION THROUGH THE INSTAGRAM ACCOUNT @DISKOMINFOWNG

*Aisya Widariyani Cahyaningrum
5201711246*

This study was conducted to determine “Diskominfo Wonogiri Communication Strategy in Building Public Opinion Through the Instagram Account @diskominfowng”. The analysis study uses the Seven Communications (7C) theory proposed by Cutlip, Center & Broom to analyze how Credibility, Context, Content, Clarity, Continuity and Consistency, Channel, and Capability of Audience. This study uses data collection techniques with 3 steps, namely through direct observation, interviews, and documentation. The results obtained from this study indicate that Public Relations has an important role for the community, especially in conveying and providing information that can influence the audience in building public opinion at the Diskominfo Wonogiri agency. Public relations uses social media Instagram @diskominfowng to convey information to the public. By implementing a good communication strategy in media, it is able to maximize the needs of the public in accessing information easily and quickly so that the public is able to provide positive public opinion.

Keywords: *Communication Strategy, Public Relations, Public Opinion, Social Media*