



ABSTRAK

REPRESENTASI PERAN AYAH TUNGGAL DALAM IKLAN GOJEK VERSI “UNGKAPKAN YANG DI HATI, KIRIMKAN YANG BERARTI” (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

Aprilya Putri Mintowanti
5201711288

Di masa globalisasi, perkembangan teknologi dan komunikasi berkembang dengan pesat. Dunia online menjadi sebuah kebutuhan yang tidak lepas dari masa digitalisasi yang terjadi di kehidupan masyarakat. Pada masa ini berbagai media sosial mempunyai peran penting dalam berbagai segi aspek dalam kehidupan masyarakat mulai dari segi informasi, komunikasi, bisnis, pendidikan, hiburan, seni dan budaya. Saat ini banyak platform media sosial menayangkan iklan di dalam konten yang mereka unggah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Representasi Peran Ayah Tunggal Dalam Iklan Gojek Versi “Ungkapkan Yang Dihati, Kirimkan Yang Berarti” melalui tanda-tanda visual dan verbal terkait peran ayah tunggal. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model analisis Miles & Huberman yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena yang terjadi di kehidupan masyarakat yaitu tentang peran seorang ayah tunggal dalam keluarga banyak dipandang bahwa dalam menjalankan perannya kurang maksimal, akan tetapi dalam iklan ini ditunjukkan peran ayah tunggal sangat disoroti dan dapat dilihat bahwa walaupun keluarga yang tidak terdapat peran ibu di dalamnya masih bisa menjadi keluarga yang harmonis dimana sosok ayah memberikan kasih sayang dan perhatian yang sangat besar kepada anaknya.

Kata Kunci: Peran ayah, Ayah Tunggal, Iklan

ABSTRACT

REPRESENTATION OF THE ROLE OF A SINGLE FATHER IN THE GOJEK ADVERTISEMENT VERSION "EXPRESS WHAT'S IN YOUR HEART, SEND WHAT'S MEANINGFUL" (CHARLES SANDERS PEIRCE'S SEMIOTIC ANALYSIS)

Aprilya Putri Mintowanti
5201711288

In the era of globalization, the rapid development of technology and communication has become increasingly significant. The online world has evolved into a necessity inseparable from the digital age in which we live. Today, various social media platforms play a crucial role in people's lives, including information dissemination, communication, business, education, entertainment, art, and culture. Many social media platforms now incorporate advertisements within the content they share. This study explores the representation of single fathers in the Gojek advertisement titled "Express What You Feel, Send What Is Meaningful, visual and verbal signs related to their roles. The research employs a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques include observation and documentation. Data analysis uses the Miles & Huberman model, encompassing data reduction, presentation, and conclusion drawing. The findings reveal that the societal perception of single fathers often portrays them as less than-optimal caregivers. However, this advertisement effectively conveys the significant role of single fathers, demonstrating that a family without a mother's presence can still be harmonious, with the father providing immense love and attention to his child.

Keywords: *Father's Role, Single Father, Advertising*