

HUBUNGAN ANTARA *BARNUM EFFECT* DAN MOTIVASI KERJA GENERASI Z DI JAWA TENGAH

Ajeng Devi Rahmawati
Yanies Novira Soedarmadi

Program Studi Psikologi
Fakultas Bisnis & Humaniora
Universitas Teknologi Yogyakarta
Email: deviajeng702@gmail.com

ABSTRAK

Generasi Z di Indonesia, termasuk Jawa Tengah, tertarik pada astrologi dan zodiak sebagai alat pemahaman diri dan masa depan. Potensi hubungan antara keyakinan astrologi dan motivasi kerja generasi Z, terutama melalui efek Barnum, perlu diteliti lebih lanjut untuk pemahaman yang lebih baik tentang adaptasi mereka dalam lingkungan kerja yang dinamis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara Barnum Effect dan motivasi kerja generasi Z di Jawa Tengah. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan instrumen pengumpulan data berupa skala. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji korelasi produk moment. Subjek yang digunakan berjumlah 101 subjek. Teknik sampling pengambilan subjek yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik non probability sampling dengan jenis purposive sampling. menggunakan teori motivasi kerja dari Vroom (1964) dan Barnum Effect dari Lopez (2021). Berdasarkan hasil penelitian bahwa terdapat hubungan antara Barnum Effect dan motivasi kerja generasi Z di Jawa Tengah. Hal ini ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,599 dengan signifikansi 0,000. Artinya semakin tinggi tingkat Barnum Effect maka semakin tinggi pula motivasi kerja generasi Z dan sebaliknya. Barnum Effect memberikan sumbangan sebesar 44,2% terhadap motivasi kerja nilai ini menunjukkan bahwa tingkat konsistensi variabel motivasi kerja diprediksi oleh variabel Barnum Effect dan sisanya sebesar 55,8% ditentukan oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian.

Kata Kunci: *Barnum Effect, Generasi Z, Motivasi Kerja*

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE BARNUM EFFECT AND GENERATION Z'S WORK MOTIVATION IN CENTRAL JAVA

Ajeng Devi Rahmawati
Yanies Novira Soedarmadi

Department of Psychology
Faculty of Business & Humanities
University of Technology Yogyakarta
Email: deviajeng702@gmail.com

ABSTRACT

Generation Z in Indonesia, particularly in Central Java, demonstrates a keen interest in astrology and the zodiac as a means of self-understanding and future prediction. The potential correlation between astrological beliefs and the work motivation of Generation Z, mainly through the Barnum effect, warrants further investigation to gain a deeper understanding of their adaptation in a dynamic work environment. This study explores the relationship between the Barnum Effect and work motivation among Generation Z in Central Java. The research employs quantitative methods with data collection instruments in scales and utilizes the product-moment correlation test for data analysis. The study involves 101 subjects selected through a non-probability sampling technique with purposive sampling. Drawing from Vroom's work motivation theory (1964) and Lopez's Barnum Effect (2021), the research findings reveal a significant relationship between the Barnum Effect and the work motivation of Generation Z in Central Java, as evidenced by a correlation coefficient value of 0.599 with a significance of 0.000. This result suggests that a higher level of the Barnum Effect is associated with increased work motivation among Generation Z and vice versa. The Barnum Effect contributes 44.2% to work motivation. This value shows that the Barnum Effect variable predicts the level of consistency of the work motivation variable, and the remaining 55.8% is determined by other factors not explained in the research.

Keywords: *Barnum Effect, Generation Z, Work Motivation*