

# HUBUNGAN ANTARA *LIFE SATISFACTION* DENGAN *HAPPINESS* PADA *EMERGING ADULTHOOD* PENGGUNA INSTAGRAM DI YOGYAKARTA

Cahyani Maulidina  
Sri Respati Andamari

Program Studi Psikologi  
Fakultas Bisnis & Humaniora  
Universitas Teknologi Yogyakarta  
Email: [cahyanimaulidina94@gmail.com](mailto:cahyanimaulidina94@gmail.com)

## ABSTRAK

*Sebagian individu pada masa emerging adulthood pengguna Instagram rentan mengalami ketidakbahagiaan. Hal ini disebabkan adanya perbandingan sosial, dengan demikian happiness yang dirasakan oleh setiap individu tentunya memiliki perbedaan, hal tersebut terjadi berdasarkan pada pengalaman masing-masing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara life satisfaction dengan happiness pada emerging adulthood pengguna Instagram di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan 123 subjek merupakan masuk pada usia emerging adulthood yakni usia 18 – 24 tahun yang berdomisili di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan skala likert serta menggunakan instrumen pengukuran yang terdiri dari skala life satisfaction disusun berdasarkan teori aspek dari Pavot & Diener (1998) dan skala happiness disusun berdasarkan teori aspek-aspek dari Seligman (2002). Analisis data yang digunakan adalah uji Korelasi Pearson Product Moment dengan bantuan Software SPSS 25.0 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara life satisfaction dengan happiness pada emerging adulthood pengguna Instagram di Yogyakarta dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,432 dengan signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Artinya, semakin tinggi life satisfaction maka semakin tinggi tingkat happiness. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah life satisfaction maka semakin rendah tingkat happiness.*

**Kata Kunci:** *Emerging adulthood, Happiness, Life satisfaction*

# THE RELATIONSHIP BETWEEN LIFE SATISFACTION AND HAPPINESS IN EMERGING ADULTHOOD INSTAGRAM USER IN YOGYAKARTA

Cahyani Maulidina  
Sri Respati Andamari

Department of Psychology  
Faculty of Business & Humanities  
University of Technology Yogyakarta  
Email: [cahyanimaulidina94@gmail.com](mailto:cahyanimaulidina94@gmail.com)

## ABSTRACT

*During the period of emerging adulthood, confident individuals who utilize Instagram may be susceptible to feelings of unhappiness. This can be attributed to the tendency for social comparisons, resulting in varying levels of happiness experienced by each individual based on their unique circumstances. The primary objective of this study is to explore the connection between life satisfaction and happiness among Instagram users in Yogyakarta who are in the stage of emerging adulthood. The research sample consisted of 123 participants aged 18 to 24 years residing in Yogyakarta. Employing quantitative research methods, data was gathered using a Likert scale and measurement tools, including a life satisfaction scale based on Pavot & Diener's aspect theory (1998) and a happiness scale based on Seligman's aspect theory (2002). Data was analyzed using the Pearson Product Moment Correlation test with SPSS 25.0 for Windows software. The study's findings revealed a positive and statistically significant relationship between life satisfaction and happiness among emerging adult Instagram users in Yogyakarta, with a correlation coefficient of 0.432 and a significance level of 0.000 ( $p < 0.05$ ). This indicates that higher levels of life satisfaction are associated with increased happiness, while lower levels are linked to decreased happiness.*

**Keywords:** *Emerging Adulthood, Happiness, Life Satisfaction*