



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PENCEMARAN UDARA DI PT. CHANDRA ASRI PADA BERITA ONLINE MEDIAINDONESIA.COM DAN RADARBANTEN.CO.ID

Muhammad Farkhan Anis
5201711352

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *framing* terkait pemberitaan pencemaran udara di PT. Chandra Asri pada berita online MediaIndonesia.com dan RadarBanten.co.id. Model analisis pada penelitian ini menggunakan model Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki. Penelitian ini bersifat kualitatif deskriptif. Data dari penelitian ini adalah isi teks berita yang ada di media online MediaIndonesia.com dan RadarBanten.co.id pada periode Januari 2024. Hasil dari penelitian ini berdasarkan empat perangkat analisis *framing* Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki. Struktur sintaksis, MediaIndonesia.com menampilkan judul pemberitaan yang mudah dipahami oleh pembaca, apa adanya sesuai dengan fakta, dan pembahasannya lebih berfokus mengenai warga yang terdampak pencemaran udara. Sementara itu, RadarBanten.co.id menampilkan judul pemberitaan yang terkesan provokatif dan mendiskredikan pihak Chandra Asri, juga pembahasannya lebih berfokus mengenai warga yang terdampak pencemaran udara. Selain itu, MediaIndonesia.com dan RadarBanten.co.id sama-sama menyajikan berita yang lengkap dengan unsur 5W+1H, sehingga memudahkan pembaca untuk memahami dan memperoleh informasi yang disampaikan. Struktur tematik, MediaIndonesia.com dan RadarBanten.co.id menggunakan koherensi yang sama, yaitu koherensi sebab-akibat dan penjelas. Perbedaan pada struktur tematik terlihat dari segi penyusunan paragraf RadarBanten.co.id yang cenderung lebih banyak menggunakan kutipan, sedangkan MediaIndonesia.com lebih mengutamakan narasi. Media online MediaIndonesia.com dan RadarBanten.co.id ini pun dilengkapi dengan gambar atau foto guna menguatkan pemberitaan terhadap peristiwa pencemaran udara yang terjadi di PT. Chandra Asri.

Kata Kunci: Analisis Framing, Media Online, Pencemaran Udara

ABSTRACT

ANALYSIS OF FRAMING OF NEWS ON AIR POLLUTION IN PT. CHANDRA ASRI ON ONLINE NEWS MEDIAINDONESIA.COM AND RADARBANTEN.CO.ID

Muhammad Farkhan Anis
5201711352

This study aims to determine the framing related to the PT air pollution news. Chandra Asri is in the online news at MediaIndonesia.com and RadarBanten.co.id. The analysis model employed in this study is based on the framework developed by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. This research is qualitative and descriptive. The data for this study consists of news content from the online media outlets MediaIndonesia.com and RadarBanten.co.id during January 2024. The findings of this study are derived from four framing analysis components proposed by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. In terms of syntactic structure, MediaIndonesia.com presents news headlines that are straightforward and easily comprehensible for readers, aligning closely with the facts and focusing primarily on residents affected by air pollution. In contrast, RadarBanten.co.id features provocative headlines that tend to discredit Chandra Asri while concentrating on the residents impacted by air pollution. Furthermore, MediaIndonesia.com and RadarBanten.co.id provide comprehensive news coverage that includes the 5W+1H elements, facilitating readers' understanding and access to the information presented. Regarding thematic structure, both MediaIndonesia.com and RadarBanten.co.id exhibit similar coherence, specifically cause-effect and explanatory coherence. However, a notable difference in thematic structure is evident in the arrangement of paragraphs on RadarBanten.co.id, which tends to incorporate more quotations, whereas MediaIndonesia.com prioritizes narrative elements. Reason: Improved clarity, readability, and technical accuracy while maintaining the original meaning. The online media MediaIndonesia.com and RadarBanten.co.id are also equipped with images or photos to strengthen the news about the air pollution incident at PT. Chandra Asri.

Keywords: *Framing Analysis, Online Media, Air Pollution*

