



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA DALAM MENJAGA EKSISTENSI WISATA MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MENGGUNAKAN TEORI STIMULUS RESPONS

Vivi Novita Sari
5201711371

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Humas Gembira Loka Zoo dalam menjaga eksistensi wisata melalui kolaborasi dengan Dinas Pariwisata Provinsi DIY, dengan focus pada penggunaan media social Instagram. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma postpositivisme. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara mendalam, observasi media social dan dokumentasi, dengan triangulasi sebagai metode validasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi melalui media social Instagram berbasis teori Stimulus-Respons berhasil menciptakan daya Tarik wisatawan melalui konten kreatif seperti program *giveaway* dan promosi Kartu Identitas Anak (KIA), sehingga adanya peningkatan jumlah pengunjung Gembira Loka Zoo.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Humas, Media Sosial, Gembira Loka Zoo

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF GEMBIRA LOKA ZOO YOGYAKARTA PUBLIC RELATIONS IN MAINTAINING TOURISM EXISTENCE THROUGH INSTAGRAM USING THE STIMULUS-RESPONSE THEORY

Vivi Novita Sari
5201711371

This research aims to analyze the communication strategies employed by the Public Relations department of Gembira Loka Zoo in sustaining tourism through collaboration with the Tourism Office of the DIY Province, with a particular focus on the use of Instagram. The study utilizes a descriptive qualitative method within a post-positivist paradigm. Data collection techniques include in-depth interviews, social media observations, and documentation, with triangulation serving as a validation method. The results indicate that communication strategies on Instagram, based on Stimulus-Response theory, effectively attract tourists through creative content such as giveaway programs and promotions involving the Children's Identity Card (KIA), resulting in an increase in visitor numbers at Gembira Loka Zoo.

Keywords: *Communication Strategy, Public Relations, Social Media, Gembira Loka Zoo*