



ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI POLRESTA SLEMAN DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA MELALUI INSTAGRAM @POLRESTASLEMAN

Lydia Chrisna Kafindria
5211711032

Penelitian ini mengkaji strategi komunikasi yang diterapkan oleh Polresta Sleman dalam mempertahankan citra positif melalui penggunaan media sosial Instagram @polrestasleman. Dengan menggunakan model "The Circular Model of Some" oleh Regina Luttrell, penelitian ini berfokus pada empat aspek utama: Share, Optimize, Manage, dan Engage. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Polresta Sleman secara aktif membagikan informasi terkait kegiatan dan layanan publik (Share), mengoptimalkan pesan melalui analisis isu dan komunikasi dua arah (Optimize), mengelola konten dengan monitoring media dan respons cepat (Manage), serta melibatkan masyarakat dalam diskusi dan kegiatan interaktif (Engage). Strategi ini memungkinkan Polresta Sleman untuk meningkatkan hubungan dengan masyarakat, membangun kepercayaan publik, dan memperkuat citra positif sebagai institusi yang responsif dan transparan. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan strategi komunikasi media sosial bagi institusi publik.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Instagram, *The Circular Model Of Some*, Polresta Sleman

ABSTRACT

COMMUNICATION STRATEGY OF SLEMAN CITY POLICE RESORT IN MAINTAINING ITS REPUTATION THROUGH THE INSTGRAM ACCOUNT @POLRESTASLEMAN

Lydia Chrisna Kafindria
5211711032

This study examines the communication strategies implemented by Polresta Sleman to maintain a positive image through the use of Instagram @polrestasleman. Utilizing Regina Luttrell's "The Circular Model of Some," the research focuses on four main aspects: Share, Optimize, Manage, and Engage. The study employs a qualitative descriptive method with interviews, observations, and documentation approaches. The findings reveal that Polresta Sleman actively shares information related to activities and public services (Share), optimizes messages through issue analysis and two-way communication (Optimize), manages content via media monitoring and prompt responses (Manage), and engages the community in discussions and interactive activities (Engage). These strategies enable Polresta Sleman to strengthen its relationship with the public, build trust, and reinforce a positive image as a responsive and transparent institution. This research contributes to the development of social media communication strategies for public institutions.

Keywords: *Communication Strategy, Instagram, The Circular Model Of Some, Polresta Sleman*